

Original Research Paper

Pendampingan Pengelolaan Website Promosi Wisata Di Desa Pemepek Kecamatan Pringgarata Kabupaten Lombok Tengah

Nurhilallaily¹, Magistra Sayyidina Al Kautsar², Lale Hidayatin Shani³, Muhammad Muayyadin⁴, Nazwa Khaerinnita⁵, Lalu Maulana Kusumaningrat⁶, Awaludin⁷, Sri Muliani⁸, Putri Ramadani⁹, Helmawati¹⁰, Rohani¹¹

¹Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Mataram

²Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Mataram

³Fakultas Teknik Universitas Mataram

⁴Fakultas Teknik Universitas Mataram

⁵Fakultas Pertanian Universitas Mataram

⁶Fakultas Hukum Universitas Mataram

⁷Fakultas Peternakan Universitas Mataram

⁸Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Mataram

⁹Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Mataram

¹⁰Fakultas Peternakan Universitas Mataram

¹¹Fakultas Teknik Universitas Mataram

DOI : <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v8i1.10716>

Sitasi: Nurhilallaily², Kautsar, M. S. A., Shani, L. H., Muayyadin, M., Khaerinnita, N., Kusumaningrat, L. M., Awaludin., Muliani, S., Ramadani, P., Helmawati., & Rohani. (2025). Pendampingan Pengelolaan Website Promosi Wisata Di Desa Pemepek Kecamatan Pringgarata Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 8(1)

Article history

Received: 20 Februari 2025

Revised: 25 Februari 2025

Accepted: 10 Maret 2025

*Corresponding Author:

Nurhilallaily Universitas

Mataram, Mataram,

Indonesia; Email:

nurhilallaily@gmail.com

Abstrak: Desa Pemepek di Kecamatan Pringgarata, Kabupaten Lombok Tengah, memiliki potensi wisata yang kaya akan keindahan alam dan budaya lokal. Namun, kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dalam promosi wisata menjadi kendala dalam menarik minat wisatawan. Oleh karena itu, kegiatan pendampingan pengelolaan website promosi wisata dilakukan untuk meningkatkan visibilitas destinasi wisata desa secara digital. Pendampingan ini mencakup pelatihan pengelolaan konten, optimasi SEO, serta pemanfaatan media sosial yang terintegrasi dengan website. Metode yang digunakan dalam pendampingan ini meliputi sosialisasi, pelatihan teknis, dan evaluasi berkala guna memastikan website dikelola secara berkelanjutan oleh masyarakat desa. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan pengelola dalam mengelola website, serta meningkatnya jumlah kunjungan ke platform digital promosi wisata desa. Dengan adanya pendampingan ini, diharapkan Desa Pemepek dapat lebih dikenal oleh wisatawan domestik maupun mancanegara, sehingga berdampak positif terhadap perekonomian lokal. Program pengabdian oleh Tim KKN PMD UNRAM yang ada di Desa Pemepek, Kabupaten Lombok Tengah ini telah menyelesaikan website promosi wisata dengan alamat <https://kknpemepek.github.io/wisata-pemepek/>.

Kata Kunci: Pendampingan, Pengelolaan Website, Promosi Wisata, Desa Pemepek, Lombok Tengah

Pendahuluan

Perkembangan pesat di bidang teknologi, khususnya dalam sektor teknologi informasi, telah membuka peluang yang sangat luas bagi masyarakat untuk memanfaatkannya sebagai sarana promosi

serta penyebaran informasi yang lebih efektif dan efisien (Jimi, 2019). Di era digital saat ini, website promosi wisata telah menjadi platform yang berperan penting dalam memperlancar proses penyampaian informasi terkait destinasi wisata, memungkinkan masyarakat dan wisatawan untuk mengakses

informasi dengan lebih mudah, cepat, dan praktis tanpa adanya batasan waktu maupun lokasi (Desiani et al., 2020).

Salah satu contoh penerapan teknologi informasi dalam sektor pariwisata adalah website promosi wisata yang dirancang khusus untuk menyajikan berbagai informasi terkait destinasi wisata di Desa Pemepek. Website ini berfungsi sebagai sarana bagi pemerintah desa dan masyarakat dalam mempromosikan potensi wisata lokal, mulai dari informasi tentang objek wisata, agenda kegiatan, program desa, hingga layanan publik yang berkaitan dengan pariwisata. Keunggulan utama dari website promosi wisata adalah kemampuannya dalam memperbarui konten secara fleksibel sesuai dengan perkembangan terkini, sehingga masyarakat dan calon wisatawan dapat memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya kapan saja. Dengan adanya website promosi wisata ini, diharapkan daya tarik wisata Desa Pemepek semakin meningkat dan mampu menjangkau khalayak yang lebih luas.

Website adalah sebuah platform yang menyediakan layanan informasi secara online (Fitriawan et al., 2019). Website yang terhubung ke internet dapat dimanfaatkan untuk menyajikan berbagai jenis konten, seperti teks, gambar, video, dan elemen multimedia lainnya. Dalam konteks promosi wisata desa, pengembangan website berjalan melalui berbagai tahapan yang berbeda, tergantung pada kesiapan dan kebutuhan masing-masing desa. Namun, masih terdapat beberapa destinasi wisata yang tertinggal dalam pemanfaatan teknologi informasi, baik karena keterbatasan infrastruktur, kurangnya pengetahuan digital, maupun minimnya sumber daya manusia yang mampu mengelola teknologi tersebut. Pemanfaatan teknologi digital adalah alat penting dalam upaya memasarkan dan mengembangkan produk pariwisata (Agustina & Yosintha, 2021) (Pratama, 2023) dan (Kusuma, 2019).

Dalam penelitian, ditemukan bahwa penggunaan website sebagai sarana promosi pada kawasan wisata berbasis masyarakat memiliki efektivitas yang signifikan. Website berperan sebagai media komunikasi pemasaran yang vital dalam mengelola citra, mengkomunikasikan fitur produk dan jasa, serta menjangkau audiens yang lebih luas. Melalui website, informasi mengenai destinasi wisata dapat disampaikan secara lengkap dan terstruktur, termasuk deskripsi objek wisata, fasilitas yang tersedia, aksesibilitas, dan agenda kegiatan. Hal ini memudahkan calon wisatawan untuk memperoleh

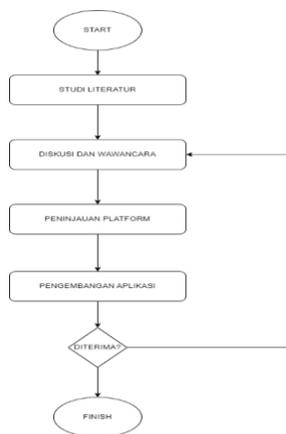
informasi yang dibutuhkan sebelum melakukan kunjungan. Selain itu, website memungkinkan pengelola wisata untuk memperbarui konten secara berkala, memastikan informasi yang disajikan selalu aktual dan relevan. Dengan demikian, website menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan minat dan kepercayaan wisatawan terhadap destinasi wisata yang dipromosikan (Adhanisa dan Fatchiya 2017).

Desa Pemepek, yang terletak di Kecamatan Pringgarata, Kabupaten Lombok Tengah, memiliki beragam potensi wisata yang menarik untuk dikembangkan. Salah satu daya tarik utamanya adalah keberadaan destinasi wisata seperti Pindah Alam, Lembah Datu dan KHDT Rarung, yang berpotensi menarik minat wisatawan baik dari dalam maupun luar daerah. Pemanfaatan potensi pariwisata ini dapat dioptimalkan melalui upaya pendokumentasian serta promosi yang efektif dengan memanfaatkan website yang dikelola secara profesional. Pengelolaan website yang baik diharapkan mampu meningkatkan popularitas destinasi wisata desa, yang pada akhirnya dapat berkontribusi pada peningkatan Pendapatan Asli Desa (PAD) dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal (Ridha, 2018).

Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat, seperti pelatihan pengelolaan website, pemanfaatan media sosial yang terintegrasi, serta dukungan dari berbagai pihak agar website promosi wisata desa dapat berfungsi secara optimal. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat membawa dampak positif dalam meningkatkan potensi desa wisata. Diwyartha, (2023). Dengan demikian, daya tarik wisata desa dapat meningkat dan menjangkau audiens yang lebih luas, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Metode Pelaksanaan

Pada pengabdian yang dilakukan kali ini, didapatkan beberapa langkah yang dilakukan sebagai metode dari pengabdian seperti pada gambar dibawah ini:



Gambar 1. Flowchart Metode Pengabdian Masyarakat

Metode pengabdian dimulai dengan melakukan studi literatur yang berhubungan dengan topik pengabdian yang diangkat, setelah itu melakukan diskusi dan wawancara terhadap hal-hal yang terkait dengan pelaksanaan pengabdian, setelah melakukan hal yang diperlukan untuk kemudian dilakukan peninjauan platform agar platform yang digunakan sesuai dengan yang diharapkan, setelah semua kebutuhan sudah sesuai selanjutnya akan dilakukan tahapan pengembangan aplikasi yang sudah direncanakan sebelumnya.

A. Studi Literatur

Pada tahapan studi literatur dilakukan pengumpulan dan analisis informasi yang sudah ada. Pada pengumpulan dan analisis ini data didapatkan dari sumber-sumber yang sudah ada seperti jurnal, buku dan artikel dan berhubungan dengan topik yang diangkat.

B. Diskusi Wawancara

Pada tahap awal KKN PMD Unram yang dilaksanakan di Desa Pemepek, Kecamatan Pringgarata, kami melakukan pengumpulan informasi melalui sesi diskusi dan wawancara. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memahami pentingnya promosi wisata melalui website dan media sosial, serta tantangan yang dihadapi dalam mengelola dan menyebarkan informasi wisata kepada masyarakat. Diskusi dengan pihak terkait di desa membantu kami menggali harapan mereka terkait peningkatan promosi wisata digital dan pengelolaan data, serta bagaimana memanfaatkan teknologi untuk menarik wisatawan. Sementara itu, wawancara dengan tiga pengelola wisata memberikan wawasan lebih mendalam

tentang alur kerja, kebutuhan teknis, serta fitur yang dibutuhkan untuk sistem informasi pariwisata desa. Hasil dari pengumpulan informasi ini menjadi dasar dalam merancang solusi yang sesuai dan relevan untuk meningkatkan promosi wisata di desa secara lebih efisien.



Gambar 2. Bersama Pengelola Wisata

C. Peninjauan Platform

Setelah melakukan diskusi dan wawancara, selanjutnya adalah melakukan peninjauan platform yang dibutuhkan. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, sebagai solusi atas permasalahan yang dialami dibuatkanlah website sistem informasi wisata Desa Pemepek.

D. Pengimplementasian Website Menggunakan Framework React Js

Untuk pengimplementasian design aplikasi dan website yang sesuai dengan kebutuhan dari pengurus wisata maka diimplementasikan dengan library React JS. Pendekatan berbasis komponen ini juga mendukung kemudahan pemeliharaan aplikasi, di mana setiap komponen dapat diperbarui atau diperbaiki tanpa mempengaruhi keseluruhan aplikasi.

Hasil dan Pembahasan

A. Menentukan Konteks Pengguna

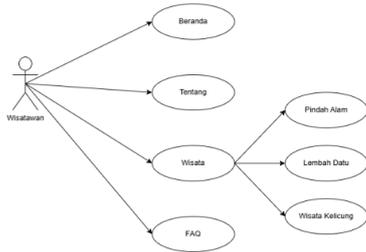
Tahapan dilakukan untuk mengidentifikasi pengguna yang ditargetkan untuk menggunakan website promosi wisata Desa Pemepek, Kecamatan Pringgarata. Identifikasi pengguna juga bertujuan untuk mengenali lingkungan penggunaan aplikasi dan website oleh pengguna. Berikut merupakan hasil dari identifikasi pengguna pada website promosi wisata Desa Pemepek beserta keterangannya pada Tabel 1.

Tabel 1. Jenis Pengguna Pada Website Promosi Wisata Desa Pemepek

Aktor	Keterangan
Wisatawan	Pengguna yang mencari informasi tentang destinasi wisata di Desa Pemepek.
Admin	Pengembangan lebih lanjut

B. Menentukan Prasyarat Pengguna

Tahapan ini dilakukan untuk melakukan spesifikasi kebutuhan bagi calon pengguna berdasarkan data yang telah didapatkan. Hasil dari penentuan spesifikasi kebutuhan pengguna berikutnya digambar dalam bentuk *use case diagram* seperti yang terlihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Use Case Diagram Website Promosi Wisata Desa Pemepek

C. Implementasi Sistem

Pada tahapan implementasi sistem, dilakukan integrasi mockup hasil visualisasi data ke dalam website promosi wisata Desa Pemepek, Kecamatan Pringgarata yang sedang dikembangkan. Website ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi masyarakat dan pengunjung untuk mendapatkan informasi terkait destinasi wisata di Desa Pemepek, sehingga dapat mendukung promosi dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Website ini menyajikan berbagai informasi seperti letak wisata, aktivitas wisata, fasilitas yang tersedia, kegiatan yang dapat dilakukan, serta galeri wisata yang menggambarkan potensi wisata di desa tersebut. Dengan informasi yang lengkap dan mudah diakses, diharapkan website ini dapat membantu pengunjung dalam merencanakan perjalanan dan menikmati keindahan wisata di Desa Pemepek.

a. Halaman Beranda



Gambar 4. Halaman Beranda Website Promosi Wisata Desa Pemepek

Gambar 4 pada halaman beranda website promosi wisata Desa Pemepek, pengunjung akan disambut dengan profil singkat desa yang memberikan gambaran umum tentang sejarah, budaya, dan potensi wisata yang ada di desa ini. Di bagian atas halaman, terdapat informasi lokasi desa yang terintegrasi dengan peta interaktif yang memudahkan pengunjung untuk menemukan letak Desa Pemepek dan destinasi wisata di sekitarnya. Selain itu, beranda website ini juga dilengkapi dengan hook card yang menampilkan tiga tempat wisata unggulan yang paling populer di desa. Setiap card menyediakan gambar menarik dan deskripsi singkat mengenai masing-masing tempat wisata, yang dirancang untuk menarik perhatian pengunjung agar tertarik mengeksplorasi lebih lanjut. Dengan desain yang bersih dan informatif, halaman beranda ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai keindahan dan daya tarik wisata Desa Pemepek, serta memudahkan pengunjung untuk menemukan informasi penting secara cepat.

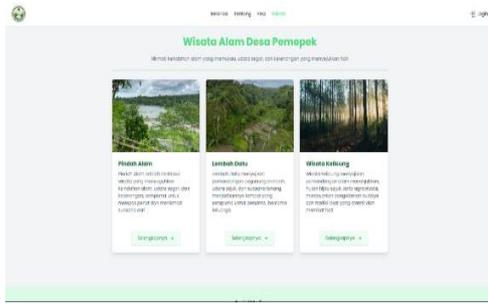
b. Halaman Tentang Website Promosi Wisata



Gambar 5. Halaman Tentang Website Promosi Wisata Desa Pemepek

Gambar 5 pada website promosi wisata Desa Pemepek menyajikan informasi tentang sejarah, visi, dan misi desa, serta upaya pengembangan pariwisata untuk mendukung perekonomian lokal. Halaman ini juga memuat informasi mengenai produksi desa, yang mencakup produk unggulan masyarakat seperti hasil pertanian dan kerajinan tangan. Selain itu, terdapat informasi tentang aktivitas desa, yang mencakup berbagai kegiatan budaya dan alam yang dapat diikuti oleh pengunjung. Halaman ini memberikan gambaran menyeluruh tentang Desa Pemepek untuk membantu wisatawan merencanakan kunjungan mereka.

c. Halaman Wisata



Gambar 6. Halaman Wisata Website Promosi Wisata Desa Pemepek

Gambar 6 pada website promosi wisata Desa Pemepek menampilkan informasi mengenai destinasi wisata unggulan yang ada di desa. Di dalam halaman ini, terdapat tiga card destinasi wisata utama, yaitu Pindah Alam, Lembah Datu, dan Wisata Kelicung. Setiap card dilengkapi dengan gambar menarik serta deskripsi singkat yang memberikan gambaran mengenai daya tarik dan keunikan masing-masing destinasi. Halaman ini dirancang untuk memudahkan pengunjung dalam memilih destinasi yang ingin dikunjungi dengan informasi yang jelas dan ringkas.

d. Halaman FAQ



Gambar 7. Halaman FAQ Website Promosi Wisata Desa Pemepek

Gambar 7 menampilkan halaman Frequently Asked Questions (FAQ) dari website promosi wisata Desa Pemepek. Halaman ini dirancang untuk memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan umum yang sering diajukan oleh pengunjung terkait destinasi wisata di Desa Pemepek. Desain halaman ini memiliki tampilan yang bersih dan terstruktur, dengan daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis untuk memudahkan navigasi. Setiap pertanyaan dapat diklik untuk menampilkan jawaban yang relevan dalam bentuk *drop-down* atau ekspansi, sehingga memberikan pengalaman pengguna yang lebih interaktif.

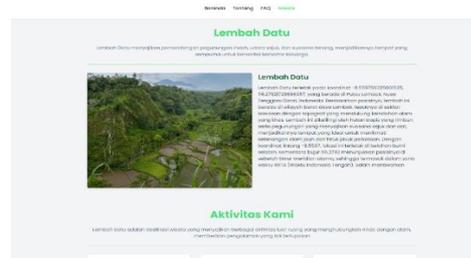
e. Halaman Wisata Pindah Alam



Gambar 8. Halaman Pindah Alam Website Promosi Wisata Desa Pemepek

Gambar 8 menampilkan halaman destinasi wisata *Pindah Alam* di Desa Pemepek, yang menyajikan informasi lengkap tentang berbagai daya tarik yang ditawarkan. Halaman ini terdiri dari beberapa bagian utama, seperti *Aktivitas*, yang mencakup berbagai kegiatan seperti trekking, camping, dan outbound. Terdapat juga *Paket Wisata* yang menawarkan pilihan kunjungan sesuai kebutuhan wisatawan. Bagian *Galeri* menampilkan foto dan video keindahan *Pindah Alam*, sementara *Fasilitas* memberikan informasi tentang sarana yang tersedia, seperti area parkir dan toilet. Selain itu, halaman ini juga menampilkan *Vlog KKN PMD Unram*, yang mendokumentasikan kegiatan mahasiswa selama program KKN di Desa Pemepek. Dengan halaman ini, wisatawan dapat memperoleh informasi yang jelas untuk merencanakan kunjungan mereka.

f. Halaman Wisata Lembah Datu



Gambar 9. Halaman Lembah Datu Website Promosi Wisata Desa Pemepek

Gambar 9 menampilkan halaman destinasi wisata *Lembah Datu* di Desa Pemepek, yang menyediakan informasi lengkap mengenai daya tarik wisata yang tersedia. Halaman ini terdiri dari beberapa bagian utama, seperti *Aktivitas*, yang mencakup berbagai kegiatan seru seperti trekking, berkemah, dan menikmati keindahan alam lembah. Terdapat juga *Paket Wisata* yang menawarkan berbagai pilihan sesuai kebutuhan wisatawan, baik untuk keluarga, kelompok, maupun individu. Bagian *Galeri* menampilkan foto dan video yang memperlihatkan

keindahan *Lembah Datu*, sementara Fasilitas memberikan informasi mengenai sarana yang tersedia, seperti tempat parkir, gazebo, dan area istirahat. Selain itu, halaman ini juga dilengkapi dengan Vlog KKN PMD Unram, yang berisi dokumentasi kegiatan mahasiswa selama program KKN di Desa Pemepek. Dengan adanya halaman ini, wisatawan dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk menikmati wisata di *Lembah Datu*.

g. Halaman Wisata Kelicung



Gambar 10. Halaman Wisata Kelicung Website Promosi Wisata Desa Pemepek

Gambar 10 menampilkan halaman destinasi wisata Kelicung di Desa Pemepek, yang berisi informasi lengkap mengenai daya tarik dan fasilitas yang tersedia di lokasi wisata ini. Halaman ini memiliki beberapa bagian utama, seperti aktivitas, yang mencakup berbagai kegiatan menarik seperti tracking hutan, eksplorasi alam, dan wisata budaya yang memperkenalkan kearifan lokal Desa Pemepek. Selain itu, tersedia juga paket wisata yang menawarkan berbagai pilihan sesuai kebutuhan pengunjung, baik untuk wisata keluarga, edukasi, maupun petualangan. Bagian Galeri menyajikan foto dan video keindahan alam serta kegiatan wisata di Kelicung, memberikan gambaran nyata bagi calon pengunjung. Halaman ini juga dilengkapi dengan informasi mengenai Fasilitas, seperti area parkir, tempat istirahat, dan fasilitas pendukung lainnya untuk kenyamanan wisatawan. Selain itu, terdapat Vlog KKN PMD Unram, yang mendokumentasikan pengalaman mahasiswa selama menjalankan program di Desa Pemepek. Dengan halaman ini, wisatawan dapat dengan mudah memperoleh informasi untuk merencanakan kunjungan mereka ke wisata Kelicung.

D. Dokumentasi Kegiatan

Pada tahapan implementasi sistem, dilakukan integrasi mockup hasil visualisasi data ke dalam

website promosi wisata Desa Pemepek, Kecamatan Pringgarata yang sedang dikembangkan. Website ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi masyarakat dan pengunjung untuk mendapatkan informasi terkait destinasi wisata di Desa Pemepek, sehingga dapat mendukung promosi dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Website ini menyajikan berbagai informasi seperti letak wisata, aktivitas wisata, fasilitas yang tersedia, kegiatan yang dapat dilakukan, serta galeri wisata yang menggambarkan potensi wisata di desa tersebut. Dengan informasi yang lengkap dan mudah diakses, diharapkan website ini dapat membantu pengunjung dalam merencanakan perjalanan dan menikmati keindahan wisata di Desa Pemepek.

a. Kegiatan Diskusi Bersama Kepala Desa



Gambar 11. Diskusi Dengan Kepala Desa Dan DPK

Gambar 11 adalah kegiatan diskusi bersama Kepala Desa Pemepek yang bertujuan untuk menetapkan sektor pariwisata sebagai program kerja utama desa. Diskusi ini membahas pengembangan destinasi wisata unggulan seperti Pindah Alam, Lembah Datu, dan Wisata Kelicung, serta merumuskan strategi dalam meningkatkan infrastruktur, promosi, dan peran masyarakat dalam pengelolaan wisata.

b. Analisis Kebutuhan Wisata



Gambar 12. Kegiatan Analisis Kebutuhan Wisata

Gambar 12 adalah kegiatan analisis kebutuhan wisata bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan

yang ada di destinasi wisata Pindah Alam, Lembah Datu, dan Wisata Kelicung, sehingga dapat dirumuskan solusi yang tepat guna meningkatkan daya tarik dan kenyamanan wisatawan. Pendekatan ini mencakup beberapa aspek penting, seperti infrastruktur, promosi, fasilitas pendukung, serta keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan wisata. Pada kegiatan ini kami berdiskusi dengan pengurus dari ke tiga tempat wisata, Pindah Alam, Lembah Datu, dan Wisata Kelicung.

c. Kunjungan Wisata Pindah Alam



Gambar 13. Kunjungan wisata Pindah Alam

Gambar 13 adalah kegiatan kunjungan ke Wisata Pindah Alam yang bertujuan untuk mengamati potensi dan kondisi destinasi wisata secara langsung. Kegiatan ini melibatkan berbagai pihak untuk meninjau fasilitas, aksesibilitas, serta berinteraksi dengan masyarakat setempat guna mendapatkan masukan dalam upaya pengembangan wisata yang lebih baik. Hasil dari kunjungan ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dalam menyusun strategi pengembangan Wisata Pindah Alam, sehingga dapat meningkatkan daya tarik bagi wisatawan serta mendukung perekonomian lokal Desa Pemepek.

d. Kunjungan Wisata Lembah Datu



Gambar 14. Kunjungan wisata Lembah Datu

Gambar 14 adalah kegiatan kunjungan ke Wisata Lembah Datu yang bertujuan untuk mengeksplorasi potensi alam serta mengidentifikasi kebutuhan pengembangan destinasi wisata. Dalam kegiatan ini, tim melakukan observasi terhadap keindahan alam, ekosistem sekitar, serta peluang pengembangan fasilitas pendukung. Selain itu, diskusi dengan masyarakat setempat dilakukan untuk menggali sejarah, budaya, dan kearifan lokal yang dapat menjadi daya tarik tambahan bagi wisatawan.

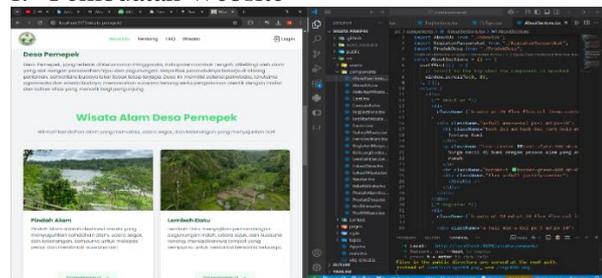
e. Kunjungan Wisata Kelicung



Gambar 15. Kunjungan Wisata Kelicung

Gambar 15 adalah kegiatan kunjungan ke Wisata Kelicung yang bertujuan untuk menilai potensi wisata dan mengidentifikasi tantangan dalam pengembangannya. Kegiatan ini melibatkan tim yang melakukan observasi terhadap daya tarik alam, fasilitas yang tersedia, serta aksesibilitas menuju lokasi. Selain itu, dilakukan diskusi dengan masyarakat sekitar untuk memahami harapan mereka terhadap pengelolaan wisata dan peluang pemberdayaan ekonomi lokal.

f. Pembuatan Website



Gambar 16 Kegiatan Pembuatan Website

Gambar 16 adalah kegiatan pengerjaan website promosi wisata Desa Pemepek bertujuan untuk menyediakan platform digital yang informatif dan interaktif dalam memperkenalkan destinasi wisata unggulan seperti Pindah Alam, Lembah Datu, dan Wisata Kelicung. Website ini dikembangkan

menggunakan framework React dengan Vite, serta didukung oleh TypeScript untuk meningkatkan keandalan kode dan Tailwind CSS untuk mempercepat proses styling dengan pendekatan utility-first.

Pemilihan React dengan Vite dilakukan karena keunggulannya dalam performa yang cepat, struktur yang modular, dan kemudahan pengelolaan komponen berbasis UI. Penggunaan TypeScript memungkinkan pengembangan yang lebih terstruktur dan minim kesalahan dengan tipe data yang lebih ketat. Sementara itu, Tailwind CSS dipilih untuk memastikan tampilan website yang responsif, modern, dan mudah dikustomisasi sesuai kebutuhan pengguna.

Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini adalah terciptanya website yang cepat, ringan, dan mudah diakses oleh masyarakat maupun wisatawan, dengan fitur-fitur seperti informasi wisata, galeri foto, agenda kegiatan, serta kontak layanan yang dapat diakses kapan saja. Dengan adanya website ini, diharapkan promosi wisata Desa Pemepek dapat dilakukan secara lebih luas dan efektif.

g. Sosialisasi Pendampingan Pembuatan Website



Gambar 17 Sosialisasi Pembuatan Website

Gambar 17 adalah kegiatan sosialisasi dan pendampingan pembuatan website merupakan salah satu program kerja mahasiswa KKN-PMD Universitas Mataram di Desa Pemepek yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman perangkat desa, pengelola wisata, serta masyarakat tentang pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam mempromosikan potensi wisata desa. Kegiatan ini diawali dengan pemaparan mengenai manfaat website sebagai media informasi yang dapat diakses oleh masyarakat luas, baik dalam skala lokal, nasional, hingga internasional. Peserta diberikan wawasan mengenai bagaimana website dapat meningkatkan daya tarik wisata desa, memperluas jangkauan promosi, serta memudahkan penyampaian informasi terkait destinasi wisata, fasilitas, dan

layanan yang tersedia. Dalam sesi pendampingan, tim mahasiswa memberikan pelatihan teknis terkait proses pembuatan, pengelolaan, dan pemeliharaan website yang mencakup beberapa aspek penting, seperti pengenalan dasar website meliputi struktur, domain, dan hosting; desain serta pengelolaan konten yang informatif; optimalisasi SEO agar website mudah ditemukan di mesin pencari; serta langkah-langkah keamanan dan pemeliharaan website. Kegiatan ini diakhiri dengan sesi diskusi interaktif, di mana peserta dapat menyampaikan pertanyaan, berbagi kendala, serta mendapatkan solusi terkait pengelolaan website desa. Tim mahasiswa juga memberikan pendampingan langsung dalam pengisian konten awal pada website yang telah dibuat. Diharapkan melalui kegiatan ini, perangkat desa dan masyarakat dapat secara mandiri mengelola website promosi wisata yang telah dibangun, sehingga informasi terkait potensi wisata Desa Pemepek dapat tersampaikan dengan lebih luas dan efektif.

Kesimpulan

Pemanfaatan teknologi informasi, khususnya melalui website promosi wisata, telah terbukti menjadi sarana yang efektif dalam meningkatkan daya tarik dan jangkauan destinasi wisata. Website memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi secara cepat, praktis, dan tanpa batasan waktu maupun lokasi. Desa Pemepek, dengan potensi wisatanya seperti Pindah Alam, Lembah Datu, dan KHDT Rarung, dapat mengoptimalkan promosi pariwisata melalui pengelolaan website yang profesional. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan popularitas desa, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, serta berkontribusi terhadap Pendapatan Asli Desa (PAD).

Keberhasilan desa lain seperti Desa Bongan dalam memanfaatkan website dan media sosial sebagai alat promosi menunjukkan bahwa strategi yang tepat, seperti desain website yang menarik, integrasi dengan media sosial, serta dukungan dari berbagai pihak, sangat diperlukan untuk mencapai tujuan promosi yang optimal. Oleh karena itu, pelatihan pengelolaan website dan pemanfaatan media digital yang terencana menjadi langkah penting dalam memajukan pariwisata desa, sehingga dapat menjangkau audiens yang lebih luas di tingkat nasional maupun internasional.

Saran

Untuk meningkatkan efektivitas website promosi wisata Desa Pemepek, diperlukan beberapa langkah strategis. Pertama, peningkatan kualitas website dengan desain yang menarik, responsif, dan ramah pengguna agar dapat diakses dengan mudah di berbagai perangkat. Informasi yang disajikan harus lengkap, akurat, dan diperbarui secara berkala guna menjaga relevansi dengan kebutuhan wisatawan. Selain itu, penggunaan bahasa yang mudah dipahami serta penambahan opsi multibahasa dapat membantu menjangkau wisatawan internasional. Kedua, integrasi website dengan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok sangat penting untuk memperluas jangkauan promosi serta meningkatkan interaksi dengan calon wisatawan. Media sosial dapat digunakan untuk membagikan konten menarik, seperti foto dan video destinasi wisata, agenda kegiatan, serta testimoni pengunjung. Ketiga, diperlukan pelatihan bagi pengelola desa dan komunitas setempat dalam pengelolaan website dan media sosial agar mereka mampu mengelola dan memperbarui konten secara mandiri. Keempat, kolaborasi dengan pihak terkait seperti pemerintah daerah, pelaku usaha, dan komunitas pariwisata dapat memperkuat upaya promosi serta membuka peluang investasi dalam pengembangan potensi wisata desa. Terakhir, evaluasi dan pemantauan secara rutin perlu dilakukan untuk mengukur efektivitas website serta menyesuaikan strategi promosi yang lebih optimal di masa mendatang.

Ucapan Terima Kasih

Dengan penuh rasa hormat dan apresiasi, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terkhusus kepada Ibu Rohani, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing Kegiatan (DPK) Kelompok KKN-PMD Universitas Mataram di Desa Pemepek tahun 2024. Kami sangat menghargai bimbingan, kesabaran, ketulusan, serta ketegasan yang telah Ibu berikan kepada tim kami. Berkat arahan dan dukungan yang diberikan, kami dapat menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan serta penulisan artikel ini dengan baik dan sesuai harapan.

Kami juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Kepala Desa Pemepek beserta seluruh jajaran staf atas segala dukungan, bimbingan, serta fasilitas yang telah diberikan selama pelaksanaan KKN di Desa

Pemepek. Partisipasi dan perhatian yang diberikan sangat membantu kami dalam menjalankan program kerja dengan lancar.

Penghargaan tulus kami sampaikan kepada pengurus wisata Pindah Alam, selaku pengurus wisata Lembah Datu, serta pengurus wisata Kelicung KHDTK Rarung, atas dedikasi, kontribusi, serta kerja sama yang luar biasa dalam mendukung pengembangan potensi wisata Desa Pemepek.

Tak lupa, ucapan terima kasih kami haturkan kepada seluruh masyarakat Desa Pemepek, yang dengan penuh antusiasme dan semangat gotong royong telah memberikan dukungan serta partisipasi aktif dalam setiap tahap pelaksanaan program kerja kami. Dukungan yang luar biasa ini sangat berarti dalam mewujudkan pembuatan website promosi wisata, yang bertujuan untuk memperkenalkan keindahan dan keunikan Desa Pemepek kepada khalayak luas.

Kami sangat mengapresiasi semangat kebersamaan dan komitmen yang telah ditunjukkan oleh seluruh elemen masyarakat dalam menyukseskan kegiatan KKN ini. Harapan besar kami, hasil dari program ini dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi kemajuan sektor pariwisata Desa Pemepek serta menjadi inspirasi bagi pengembangan potensi desa lainnya di masa mendatang.

Sekali lagi, kami ucapkan terima kasih atas segala bantuan, saran, dan dukungan yang telah diberikan. Semoga kerja sama yang telah terjalin ini dapat terus berlanjut dan semakin memperkuat kemajuan serta kesejahteraan masyarakat Desa Pemepek.

Daftar Pustaka

- Adhanisa, C., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Website Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(4), 451-466.
- Agustina, I. T., & Yosintha, R. (2021). The Impact of Covid-19 on Hotel Industry In Asian Countries. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 159-167. <https://doi.org/10.47608/jki.v14i22020.159-167>
- Desiani, A., Yahdin, S., Irmeilyana, I., & Rodiah, D. (2020). Inovasi Digitalisasi Promosi Potensi Dan Produk Usaha Masyarakat Desa Berbasis Website Di Desa Bangsal Kecamatan

- Pampangan. Riau Journal Of Empowerment
Diwyarthi, N. D. M. S. (2023). Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Peningkatan Promosi Desa Wisata Bongan Kabupaten Tabanan Bali. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 300-310. <https://doi.org/10.61231/Jp2m.V1i4.157>
- Fitriawan, H., Murdika, U., & Yudamson, A. (2019). Pengembangan Website Desa Pekon Kiluan Negeri Menuju Kawasan Wisata Berbasis Tik. Sakai Sambayan Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. <https://doi.org/10.23960/Jss.V3i3.162>
- Jimi, A. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala). *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (Jukanti)*. <https://doi.org/10.37792/Jukanti.V2i1.17>
- Kusuma, C. S. D. (2019). Mice- Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia. Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi, 16(2), 52-62. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v16i2.27420>
- Pratama, I. W. A. (2023b). Pelatihan Strategi Pemasaran Produk Umkm Kube Saraswati Sebagai Sarana Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Wisata Jatiluwih, Tabanan-Bali. *Bina Cipta*, 2(1), 1-10. <https://doi.org/10.46837/binacipta.v2>
- Ridha, M. R. (2018). Website Desa Sebagai Sarana Promosi Potensi Desa Lintas Utara Kab. Indragiri Hilir. *Sistemasi*, 7(3), 204. <https://doi.org/10.32520/Stmsi.V7i3.394>