

Original Research Paper

Pentingnya Penggunaan Labeling Dalam Meningkatkan Pemasaran Dan Produksi Bagi Produk Olahan Ibu Rumah Tangga Di Dusun Medas

Rusminah HS¹, Hilmiati², M. Ilhamudin², Mukmin Suryatni⁴, Wahyunadi⁴

¹*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram, Indonesia;*

DOI : <https://doi.org/10.29303/jpmpi.v8i3.12878>

Sitasi: Rusminah HS., Hilmiati., Ilhamudin, M., Suryatni, M., Wahyunadi. (2025). Pentingnya Penggunaan Labeling Dalam Meningkatkan Pemasaran Dan Produksi Bagi Produk Olahan Ibu Rumah Tangga Di Dusun Medas. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 8(3)

Article history

Received: 25 Agustus 2025

Revised: 5 September 2025

Accepted: 15 September 2025

*Corresponding Author:

Rusminah Hs, Fakultas

Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mataram,

Indonesia;

Email:

rusminahhs@unram.ac.id

Abstract: Pengabdian kepada masyarakat ini berjudul “Pentingnya Penggunaan Labeling Dalam Meningkatkan Pemasaran Dan Produksi Bagi Produk Olahan Ibu Rumah Tangga Di Dusun Medas”. Bertujuan untuk memberikan penyuluhan dan bimbingan kepada para pelaku usaha produk olahan untuk dapat mengembangkan usahanya secara efektif dan efisien dan memberikan penyuluhan dan bimbingan tentang pentingnya pemberian labeling pada produk olahan yang dihasilkan dalam rangka meningkatkan pemasaran dan produksi, guna peningkatan pendapatan. Kegiatan pengabdian pada Masyarakat ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 17 Mei 2025. Metode yang digunakan dengan ceramah, tanya jawab dan bimbingan. Evaluasi dilakukan dengan mengamati disiplin dan antusias peserta dalam mengikuti kegiatan, menilai pelaksanaan diskusi yang berlangsung terutama pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh masing-masing peserta. Disamping itu juga pada akhir pelaksanaan, tim meminta kritik dan saran dari peserta tentang pelaksanaan kegiatan termasuk materi yang diberikan, metode yang digunakan serta kesiapan tim dalam memberikan penyuluhan. Target luaran dari pengabdian kepada Masyarakat ini terdiri atas luaran wajib dan luaran tambahan. Target luaran wajib adalah publikasi ilmiah dalam jurnal pengabdian yang ber-ISSN yang dipublikasikan dalam Repository Universitas Mataram. Sementara luaran tambahan seminar Nasioanal PEPADU dan pernyataan

Keywords: Labeling, Produk, Olahan

Pendahuluan

Dusun Medas merupakan salah satu dusun yang ada di wilayah kecamatan Gunung Sari, Kabupaten Lombok Barat, yang memiliki potensi alam dengan bermacam-macam umbian, pisang dan tumbuhan tanaman buah- buahan lainnya.

Buah pisang dan bermacam -macam umbian seperti talas dan ubi diolah menjadi beraneka makanan olahan kerepek pisag, kerepek talas., kerepek singkong, kacang tekur dan lainnya. Semua produk olahan ini dikemas dengan kemasan yang yang seadanya, tanpa ada label dan kemasan

yang dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk olahan tersebut. Hal ini menjadi tantangan dalam bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Label merupakan salah satu bagian dari sebuah produk . label terdiri dari keterangan yang direpresentasikan dengan kata-kata maupun berupa gambar yang berperan sebagai sumber informasi mengenai produk tersebut lengkap dengan penjualnya.

Labeling produk memainkan peran penting dalam strategi pemasaran, terutama untuk produk-produk yang bersaing di pasar tradisional dan

modern. Labeling yang efektif dapat membantu produk olahan untuk lebih dikenal oleh konsumen, membangun citra merek dan dapat meningkatkan persepsi positif konsumen terhadap produk. Label yang menarik dan informatif dapat meningkatkan persepsi positif konsumen terhadap produk (Kotler dan Keller, 2016).

Untuk meningkatkan pemahaman dan ketrampilan pelaku usaha produk olahan di dusun Medas mengenai teknik labeling diperlukan penyuluhan tentang penting penggunaan labeling untuk meningkatkan pemasaran dan produksi bagi produk olahan ibu-ibu rumah tangga di dusun Medas.

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berorientasi pada pentingnya penggunaan labeling dalam meningkatkan pemasaran dan produksi bagi produk olahan, guna peningkatan pendapatan Masyarakat.

Solusi Dan Target Luaran

Para pelaku usaha produk olahan di dusun Medas masih memiliki keterbatasan pengetahuan tentang informasi-informasi edukasi bagaimana mengemas hasil produk olahan dengan menarik dan belum dapat memasarkan produknya dengan tepat, guna peningkatan pendapatan. Untuk memecahkan masalah yang dihadapi, maka diperlukan penyuluhan tentang pentingnya penggunaan labeling untuk meningkatkan pemasaran dan produksi, guna peningkatan pendapatan. Adapun materi yang diberikan untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah memberikan pemahaman dan ketrampilan mengenai teknik labeling yang tepat, diharapkan mampu meningkatkan kualitas produk dan menarik lebih banyak konsumen, sehingga dapat meningkatkan pemasaran dan produksi serta meningkatkan pendapatan Masyarakat.

Target luaran dari pengabdian kepada masyarakat ini terdiri atas luaran wajib dan luaran tambahan. Target Luaran wajib adalah publikasi ilmiah dalam jurnal pengabdian yang ber-ISSN yang dipublikasikan dalam repository Universitas Mataram. Sementara Luaran tambahan adalah pernyataan pemanfaatan oleh mitra dan seminar Nasional PEPADU.

Metode

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini diawali dengan analisis situasi di lapangan. Tim pengabdian mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dengan menggali potensi pada objek yang sekiranya perlu dikembangkan serta mengidentifikasi berbagai permasalahan yang sedang dialami melalui observasi lapangan dengan pendekatan interview langsung dengan masyarakat terutama pelaku usaha produk olahan di dusun Medas.

Tema kegiatan yang diangkat disesuaikan dengan kebutuhan pada objek dan dibahas dan dirumuskan melalui diskusi tim sampai dengan penyusunan proposal kegiatan. Untuk memperlancar pelaksanaan kegiatan ini, tim melakukan koordinasi dengan pihak mitra terkait dengan pelaksanaan kegiatan. Pihak mitra dalam kegiatan ini adalah para pelaku usaha produk olahan di dusun Medas.

Peserta pelatihan adalah para pelaku usaha produk olahan yang berada di dusun Medas yang diperkirakan sekitar 20 orang. Kegiatan pelatihan diawali dengan pembukaan oleh ketua tim pengabdian. Penyampaian materi akan disampaikan oleh tim pengabdian, begitu pula dengan keterlibatan mahasiswa dalam membantu memperlancar proses penyampaian materi. Struktur materi disusun secara praktis dan sederhana, sehingga mudah dimengerti dan diimplementasikan.

Evaluasi dilakukan dengan mengamati disiplin dan antusias peserta dalam mengikuti kegiatan, menilai pelaksanaan diskusi yang berlangsung terutama pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh masing-masing peserta, disamping itu juga pada akhir pelaksanaan, tim akan meminta kritik dan saran dari peserta tentang pelaksanaan kegiatan termasuk materi yang diberikan, metode yang digunakan serta kesiapan tim dalam memberikan penyuluhan. Evaluasi semacam ini dilakukan agar dapat diketahui efektifitas pelaksanaan kegiatan yaitu sudah sesuai atau tidak dengan tujuan kegiatan yang ingin dicapai

Hasil dan Pembahasan

Dusun Medas merupakan salah satu dusun yang ada di desa Taman Sari di wilayah Kecamatan Gunung Sari, Kabupaten Lombok Barat, yang

memilikipotensi alam yang beraneka ragam, mulai dari pisang, kelapa, pohon Nao, ubi jalar, singkong dan lain – lain. Masyarakat desa Medas mengolah hasil tanaman mereka dengan beraneka produk olahan yang dijual di lingkungan tempat tinggal mereka dan dibawa ke pasar.

Sebagaimana tema dalam penelitian ini adalah pentingnya penggunaan Labeling dalam meningkatkan pemasaran dan produksi bagi produk olahan rumah tangga di dusun Medas, maka diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan para pelaku usaha produk olahan dalam mengembangkan usahanya dan memasarkan produknya, sehingga pendapatan masyarakat dapat ditingkatkan.

Labeling (pelabelan) merupakan pemberian suatu identitas, julukan, atau cap (label) kepada seseorang atau kelompok lain berdasarkan atribut (ciri-ciri) yang dimilikinya, atau kepada suatu produk untuk memberikan informasi penting tentang produk tersebut. Dalam konteks industri atau produk, Labeling adalah proses menempelkan label pada produk untuk mengidentifikasi, mengkategorikan, melacak dan memberikan informasi seperti komposisi, cara penggunaan atau tanggal kedaluwarsa.

Labeling produk bertujuan untuk memberikan informasi penting mengenai isi produk serta sebagai sarana komunikasi antara produsen dan konsumen. Labeling juga berfungsi untuk mengidentifikasi, mengkategorikan, dan melacak barang serta untuk membangun kepercayaan pelanggan melalui label sertifikasi seperti halal atau organik.

Adapun manfaat Label untuk kemasan produk :

Identifikasi Produk

Label pada kemasan produk berperan sebagai identifikasi yang jelas bagi konsumen. Dengan label yang baik, konsumen dapat dengan mudah mengenali merek dan jenis produk yang mereka beli. Hal ini tidak hanya membantu dalam membangun sebuah merek, tetapi juga memastikan bahwa konsumen mendapatkan produk yang diinginkan dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

Informasi Produk yang Lengkap

Label tidak hanya berfungsi sebagai alat identifikasi, tetapi juga sebagai alat identifikasi, tetapi juga sebagai sumber informasi yang lengkap mengenai produk. Informasi-informasi seperti

komposisi bahan, tanggal kadaluwarsa, cara penggunaan, dan petunjuk penyimpanan dapat disampaikan melalui label.

Mencegah Pemalsuan Produk

Pemalsuan produk adalah ancaman serius bagi produsen dan konsumen. Label dengan fitur keamanan yang canggih dapat menjadi alat yang efektif dalam mencegah pemalsuan. Salah satu fitur keamanan yang umum digunakan adalah hologram.

Jenis-Jenis Label

Pada umumnya label setiap produk sama, akan tetapi label kemasan memiliki jenis yang berbeda-beda. Adapun jenis-jenis label yang duikenal secara luas, adalah sebagai berikut:

Label Merek

Label merek merupakan tulisan atau logo merek sebuah produk, yang penempatannya bisa di mana saja tergantung dari produknya. Fungsi label merek adalah untuk identitas perusahaan dan membedakan merek tersebut dengan merek lainnya.

Label Produk

Label produk berisi info lengkap terkait produk tersebut. Ada yang menjadi satu dengan label merek, tetapi ada juga yang penempatannya berbeda. Label produk ini berisi info lengkap mengenai bahan baku produk, tempat pembuatannya, tanggal pembuatan dan berbagai info lain tergantung produk.

Label Tingkat

Label ini menunjukkan tingkatan produk. Tidak semua barang menggunakan label tingkat, biasanya hanya digunakan untuk industri fashion atau suatu barang yang bisa dipakai. Fungsinya untuk memudahkan konsumen mencari produk yang ukurannya pas.

Label Deskriptif

Label deskriptif ini menjelaskan info tambahan mengenai produk tertentu. Misalnya ada info tambahan tanpa bahan pengawet, dari bahan baku organik, biasanya juga berisi tentang cara pencucian dan perawatan dari produk tersebut.

Materi-materi tersebut dirangkum dan disampaikan oleh tim pengabdian pada saat dilaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat. Adapun foto-foto kegiatan pengabdian pada masyarakat tersebut adalah sebagai berikut :



Kesimpulan

Untuk dapat meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan para pelaku usaha produk olahan dalam mengembangkan usaha dan memasarkan produknya, maka perlu dilakukan penggunaan labeling. Labeling merupakan pemberian suatu identitas, julukan atau cap kepada suatu produk untuk memberikan informasi penting tentang produk tersebut.

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim pengabdian ini, dinilai positif dan bermanfaat, karena sangat relevan dengan kebutuhan para pelaku bisnis olahan. Mereka berharap kegiatan ini terus dilakukan pembinaan, agar usaha produk olahan ini dapat terus berkembang.

Saran

Untuk dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha produk olahan ini, maka diperlukan pengetahuan dan ketrampilan. Untuk itu disarankan agar kegiatan pengabdian ini terus dilakukan dan dikembangkan dan diperluas di desa yang lain, sehingga para pelaku usaha produk olahan dapat mengembangkan produksi dan pemasarannya, sehingga dapat meningkatkan pendapatan mereka.

Ucapan Terima Kasih

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, melibatkan banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini kami tim pengabdian mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mataram selaku koordinator pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram dan BP2EB Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram.
3. Kepala dusun Medas desa Taman Sari kecamatan Gunung Sari, Kabupaten Lombok Barat.

Para pelaku Usaha produk Olahan dusun Medas desa Taman Sari kecamatan gunung Sari, kabupaten Lombok Barat

Daftar Pustaka

- Kotler & Keller. 2016. *Marketing Manajemen*. New Jersey ; Prentice Hall.Inc
- Indriyo Gitosudarmo.1999. *Pengantar Bisnis Modern Edisi2*. PT. BPFE. Yogyakarta.
- Mansyur, MH, dkk. 1989. *Bimbingan Bisnis*. Penerbit CV. Bintang Remaja. Surabaya.
- Rhenal D Kasali, dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Rumah penerbit. Jakarta