Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA

Original Research Paper

Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Pemasaran Pada Produk Olahan Di Desa Bukit Tinggi Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat

Rusminah Hs[1],Hilmiati[2], M. Ilhamuddin[2], Mukmin Suryatni[4],Wahyunadi[4]

[1]*Universitas Mataram, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Mataram, Indonesia;*

DOI : https://doi.org/10.29303/jpmpi.v9i4.16435
Sitasi: Rusminah Hs., Hilmiati., Ilhamuddin, M., Suryatni, M., Wahyunadi. (2026). Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Pemasaran Pada Produk Olahan Di Desa Bukit Tinggi Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA, 9(4)*

Article history
Received: 21 Oktober 2026
Revised: 28 Oktober 2026
Accepted: 10 November 2026

*Corresponding Author:
Rusminah Hs, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Mataram, Indonesia;
Email: rosewahyu99@gmail.com

Abstract: Pengabdian kepada masyarakat ini berjudul "Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Pemasaran Pada Produk Olahan Di Desa Bukit Tinggi Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat ". Bertujuan untuk memberikan penyuluhan dan bimbingan serta ketrampilan kepada para pelaku usaha produk olahan dalam memanfaatkan digital marketing sebagai strategi dalam memasarkan produk, sehingga dapat mengembangkan usahanya secara effektif dan effisien dalam rangka meningkatan pemasaran , guna peningkatan pendapatan. Kegiatan pengabdian pada Masyarakat ini dilaksanakan pada hari Minggu , 08 Maret 2026. Metode yang digunakan dengan ceramah, tanya jawab dan praktek langsung pembuatan akun media sosial. Evaluasi dilakukan dengan mengamati disiplin dan antusias peserta dalam mengikuti kegiatan , menilai pelaksanaan diskusi yang berlangsung terutama pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh masing-masing peserta. Disamping itu juga pada akhir pelaksanaan, tim meminta kritik dan saran dari peserta tentang pelaksanaan kegiatan termasuk materi yang diberikan, metode yang digunakan serta kesiapan tim dalam memberikan penyuluhan. Target luaran dari pengabdian kepada Masyarakat ini terdiri atas luaran wajib dan luaran tambahan. Target luaran wajib adalah publikasi ilmiah dalam jurnal pengabdian yang ber-ISSN yang dipublikasikan dalam Repository Universitas Mataram. Sementara luaran tambahan seminar Nasioanal PEPADU.

Keywords: Digital marketing ; pemasaran ; produk olahan

Pendahuluan

Desa Bukit Tinggi merupakan salah satu desa yang ada di wilayah kecamatan Gunung Sari, Kabupaten Lombok Barat, yang memiliki potensi alam dengan bermacam-macam umbian, pisang dan tumbuhan tanaman buah- buahan lainnya.

Buah pisang dan bermacam -macam umbian seperti talas dan ubi diolah menjadi beraneka makanan olahan kerepek pisag, kerepek talas., kerepek singkong, kacang telur dan lainya. Semua produk olahan ini dikemas dengan kemasan menggunakan label yang dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk olahan tersebut dilakukan . Namun penggunaan digital marketing yang lebih efektif dalam melakukan pemasaran belum dapat dilakukan. Hal ini menjadi tantangan dalam bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Degital marketing merupakan salah satu model pemasaran yang efektif dan efisien di tengah perubahan teknologi yang cepat. Digital marketing adalah pemasaran pemasaran produk , merek atau jasa yang menggunakan media degital dan internet untuk menjangkau konsumen secara relevan dan

© 2026 The Author(s). This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 3.0 license.

terukur, dengan tujuan meningkatkan kesadaran merek, interaksi dan penjualan . Informasi yang menarik dan informatif dapat meningkatkan persepsi positif konsumen terhadap produk (Kotler dan Keller, 2016).

Untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan dalam menggunakan media sosial para pelaku usaha produk olahan di desa Bukit Tinggi , diperlukan penyuluhan dan bimbingan tentang penggunaan media sosial untuk meningkatkan pemasaran bagi produk olahan di desa Bukit Tinggi. bagi produk olahan , guna peningkatan pendapatan Masyarakat.

Solusi Dan Target Luaran

Para pelaku usaha produk olahan di desa Bukit Tinggi masih memiliki keterbasan pengetahuan tentang informasi-informasi edukasi bagaimana memanfaatkan media sosial dalam menghadapi persaingan yang kompetitif guna meningkatkan pemasaran dan peningkatan pendapatan. Untuk memecahkan masalah yang dihadapi , maka diperlukan penyuluhan tentang penerapan digital marketing untuk meningkatkan pemasaran guna peningkatan pendapatan. Adapun materi yang diberikan untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah memberikan pemahaman dan ketrampilan menggunakan sosial media sebagai sarana untuk mempromosikan produk, sehingga dapat meningkatkan pemasaran dan meningkatan pendapatan Masyarakat.

Target luaran dari pengabdian kepada masyrakat ini terdiri atas luaran wajib dan luaran tambahan. Target Luaran wajib adalah publikasi ilmiah dalam jurnal pengabdian yang ber-ISSN yang dipublikasikan dalam repository Universitas Mataram. Sementara Luaran tambahan seminar Nasional PEPADU

Metode

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini diawali dengan analisis situasi di lapangan. Tim pengabdian mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dengan menggali potensi pada objek yang sekiranya perlu dikembangkan , serta mengidentifikasi berbagai permasalahan yang sedang dialami melalui observasi lapangan dengan pendekatan interview langsung dengan masyarakat terutama pelaku usaha produk olahan di desa Bukit Tinggi.

Tema kegiatan yang diangkat disesuaikan dengan kebutuhan pada objek dan dibahas dan dirumuskan melalui diskusi tim sampai dengan penyusunan proposal kegiatan. Untuk memperlancar pelaksanaan kegiatan ini, tim melakukan koordinasi dengan pihak mitra terkait dengan pelaksanaan kegiatan. Pihak mitra dalam kegiatan ini adalah para pelaku usaha produk olahan di desa Bukit tinggi.

Peserta pelatihan adalah para pelaku usaha produk olahan yang berada di desa Bukit Tinggi sekitar 20 orang. Kegiatan pelatihan diawali dengan pembukaan oleh ketua tim pengabdian. Penyampaian materi disampaikan oleh tim pengabdian, begitu pula dengan keterlibatan mahasiswa dalam membantu memperlancar proses penyampaian materi. Struktur materi disusun secara praktis dan sederhana , sehingga mudah dimengerti dan diimplementasikan .

Evaluasi dilakukan dengan mengamati disiplin dan antusias peserta dalam mengikuti kegiatan, menilai pelaksanaan diskusi yang berlangsung terutama pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh masing-masing peserta, disamping itu juga pada akhir pelaksanaan, tim meminta kritik dan saran dari peserta tentang pelaksanaan kegiatan termasuk materi yang diberikan, metode yang digunakan serta kesiapan tim dalam memberikan penyuluhan. Evaluasi semacam ini dilakukan agar dapat diketahui efektifitas pelaksanaan kegiatan yaitu sudah sesuai atau tidak dengan tujuan kegiatan yang ingin dicapai

Hasil dan Pembahasan

Desa Bukit Tinggi merupakan salah satu desa yang ada di wilayah Kecamatan Gunung Sari, Kabupaten Lombok Barat, yang memiliki potensi alam yang beraneka ragam, mulai dari pisang, kelapa , pohon Nao, ubi jalar, singkong dan laiin – lain. Masyarakat desa Bukit Tunggi mengolah hasil tanaman mereka dengan beraneka produk olahan yang dijual di lingkungan tempat tinggal mereka dan dibawa ke pasar.

Sebagaimana tema dalam pengabdian ini penerapan digital marketing dalam meningkatkan pemasaran bagi produk olahan di desa Bukit Tinggi, maka diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan para pelaku usaha produk olahan dalam mengembangkan usahanya dan memasarkan

produknya , sehingga pendapatan masyarakat dapat ditingkatkan.

Digital marketing merupakan kegiatan pemasaran atau promosi produk dan jasa menggunakan media digital dan internat untuk menjangkau target konsumen secara tepat, luas dan terukur. Digital marketing bertujuan untuk memperkenalkan merek, menjangkau konsumen secara online dengan jangkauan luas dan biaya efisien.

Ada lima langkah utama memulai digital marketing :

1. Tentukan tujuan yang jelas
   Tentukan apa yang ingin dicapai oleh bisnis.
2. Kenali target audiens
   Pelajari siapa calon pembeli produk atau layanan secara mendalam , dengan membuat audiens persona atau profil fiktif yang mencakup usia, kebiasaan dan kebutuhan mereka agar strategi pemasaran tidak salah sasaran.
3. Bangun kehadiran digital (Digital Presence)
   Siapkan wadah tempat audiens bisa menemukan bisnis yang dilakukan . Buatlah situs web resmi yang mudah diakses dan optimalkan pembuatan akun media sosial yang sesuai dengan karakteristik produk yang dihasilkan.
4. Gunakan strategi konten yang konsisten
   Konten adalah inti dari pemasaran digital . Buat konten yang menarik , informatif dan relevan dengan kebutuhan audiens secara rutin untuk menarik minat serta membangun kepercayaan. emalsuan produk adalah ancaman serius bagi produsen dan konsumen.
5. Manfaatkan iklan berbayar dan analisis
   Gunakan sarana seperti iklan berbayar sesuai anggaran untuk mempercepat
   Jangkauan dan jangan lupa memantau dan mengevaluasi hasil yang diperoleh
   dengan menggunakan sarana tersebut.

Materi-materi tersebut dirangkum dan disampaikan oleh tim pengabdian pada saat dilaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat. Adapun foto- foto kegiatan pengabdian pada masyarakat tersebut adalah sebagai berikut :






Untuk dapat meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan para pelaku usaha produk olahan dalam mengembangkan usaha dan memasarkan produknya, maka perlu dilakukan penerapan digital marketing sebagai sarana untuk mempromosikan produk - produk yang dihasilkan . Digital marketing merupakan pemasaran produk, merek atau jasa yang menggunakan media digital dan internet untuk menjangkau konsumen secara relevan dan terukur dengan tujuan meningkatkan kesadaran merek, interaksi dan penjualan

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim pengabdian ini, dinilai positif dan bermanfaat , karena sangat relevan dengan kebutuhan para pelaku bisnis olahan. Mereka berharap kegiatan ini terus dilakukan pembinaan , agar usaha produk olahan ini dapat terus berkembang

Saran

Untuk dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha produk olahan ini, maka diperlukan pengetahuan dan ketrampilan untuk memasarkan produknya. Untuk itu disaran agar kegiatan pengabdian ini terus dilakukan dan dikembang dan diperluas di desa yang lain, sehingga para pelaku usaha produk olahan dapat mengembangkan produksi dan pemasarannya, sehingga dapat meningkatkan pendapatan mereka

Ucapan Terima Kasih

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, melibat banyak pihak. Oleh karena itu pada skesempatan ini kami tim pengabdian mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mataram selaku koordinator pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram dan BP3F Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram.
3. Kepala desa Bukit Tinggi kecamatan Gunung Sari, kabupaten Lombok Barat.
4. Para pelaku Usaha produk Olahan desa Bukit Tinggi kecamatan Gunung Sari, kabupaten Lombok Barat

Daftar Pustaka

Kotler & Keller. 2016. Marketing Manajemen. New Jersey ; Prentice Hall.Inc

Indriyo Gitosudarmo.1999. Pengantar Bisnis Modern Edisi2. PT. BPFE.Yogyakarta.

Mansyur, MH, dkk. 1989. Bimbingan Bisnis. Penerbit CV. Bintang Remaja. Surabaya.

Rhenal D Kasali, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan . Rumah penerbit. Jakarata