

Original Research Paper

## Promosi Dan Pemasaran Dalam Pengembangan Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah Desa Jango Kecamatan Janapria

Raodatul Jannah<sup>1\*</sup>, Baiq Gina Yuliandari Putri<sup>2</sup>, Samsudin<sup>2</sup>, Yuan Adria Rahman<sup>2</sup>, Nuriadi<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia

<sup>3</sup>Program Studi Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia.

DOI: <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v3i2.558>

Sitasi: Jannah, R., Putri, B. G. Y., Samsudin, Rahman, Y. A., & Nuriadi (2021). Promosi Dan Pemasaran Dalam Pengembangan Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah Desa Jango Kecamatan Janapria. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1)

### Article history

Received: 15 Desember 2020

Revised: 28 Desember 2020

Accepted: 08 Januari 2020

\*Corresponding Author: Baiq Gina Yuliandari Putri, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia  
Email: [raodatuljannah73@gmail.com](mailto:raodatuljannah73@gmail.com)

**Abstract:** Pariwisata merupakan sektor yang ikut berperan penting dalam usaha peningkatan pendapatan suatu negara. Kegiatan promosi dan pemasaran tentunya menjadi hal yang penting untuk memperkenalkan obyek wisata kepada masyarakat luas. Penggunaan pamflet dan video promosi secara online kemudian banyak dilakukan oleh pengelola tempat wisata. Disamping banyaknya lapisan masyarakat yang dapat dijangkau biaya yang dibutuhkan untuk melakukan promosi ini juga terlibang sangat murah, hanya bermodalkan kuota dan akun sosial media kita sudah bisa melakukan kegiatan promosi. Tujuan dari program ini adalah untuk membantu promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah desa Jango, kecamatan Janapria, kabupaten Lombok Tengah. Dari program ini diharapkan dapat membantu pengembangan taman wisata edukasi Jabal Rahmah, selain itu dengan program ini diharapkan pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah lebih kreatif dalam melakukan kegiatan promosi. Program ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan pengolahan data dianalisis dengan cara penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari program ini adalah bertambahnya pengunjung yang datang ke taman wisata edukasi Jabal Rahmah serta bervariasinya teknik promosi yang digunakan oleh pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah.

**Keywords:** Taman wisata; Edukasi; Pengembangan

### Pendahuluan

Pariwisata merupakan sektor yang ikut berperan penting dalam usaha peningkatan pendapatan. Indonesia merupakan negara yang memiliki keindahan alam dan keanekaragaman budaya, sehingga perlu adanya peningkatan sektor pariwisata. Hal ini dikarenakan pariwisata merupakan sektor yang dianggap menguntungkan dan sangat berpotensi untuk dikembangkan sebagai

salah satu aset yang di gunakan sebagai sumber yang menghasilkan bagi Bangsa dan Negara. Pariwisata berasal dari dua kata, yakni *Pari* dan *Wisata*. **Pari** dapat diartikan sebagai banyak, berkali-kali, berputar-putar atau lengkap. Sedangkan **wisata** dapat diartikan sebagai perjalanan atau bepergian yang dalam hal ini sinonim dengan kata “travel” dalam bahasa Inggris. Atas dasar itu, maka kata “Pariwisata” dapat diartikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar dari suatu tempat ke

tempat yang lain, yang dalam bahasa Inggris disebut dengan “Pariwisata ialah segala kegiatan dalam masyarakat yang berhubungan dengan wisatawan”.

Pariwisata adalah keseluruhan elemen-elemen terkait, seperti wisatawan, daerah tujuan wisata, perjalanan, industri dan lain sebagainya. Pengembangan Suatu tempat yang dijadikan daerah pariwisata diharapkan menjadi sumber dan potensi kegiatan ekonomi yang dapat diandalkan yang mampu menggalakkan kegiatan ekonomi, termasuk kegiatan sektor lain sehingga lapangan pekerjaan, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah dan pendapatan negara, serta penerimaan devisa meningkat melalui upaya pengembangan dan pembangunan berbagai potensi kepariwisataan nasional, dengan tetap memelihara kepribadian bangsa dan kelestarian fungsi serta mutu lingkungan hidup.

Taman wisata edukasi jabal rahmah yang memiliki daya tarik dan merupakan satu satunya wisata yang ada di lombok menjadi salah satu pilihan bagi wisatawan domestik maupun manca Negara untuk menghabiskan waktu bersama keluarga untuk mengenal lebih jauh tentang sejarah tempat tersebut. Citra yang terbentuk dari suatu obyek wisata merupakan suatu kombinasi dari faktor yang ada pada obyek wisata yang bersangkutan (cuaca, pemandangan alam, keamanan, kesehatan, dan sanitasi, yang keramah tamahan, dan sebagainya), di satu pihak dan informasi yang diterima untuk wisatawan dari berbagai sumber dari pihak lain atau dari fantasinya sendiri.

Kawasan Taman wisata edukasi jabal rahmah adalah salah satu objek wisata yang memiliki kekhasan tersendiri dan merupakan wisata yang sangat menarik yang memiliki luas 28 hektar, walaupun sebelumnya tidak terlepas dari proses pemugaran. Taman wisata edukasi jabal rahmah dibangun untuk mewujudkan imajinasi masyarakat mengenai sosok keTuhanan yang maha esa, kebangsaan dan bhineka tunggal eka yang masing-masing merupakan bagian dari keseluruhan jabal rahmah.

Taman wisata edukasi jabal rahmah kini semakin banyak pengunjung karena berkembangnya kegiatan pariwisata di Taman Wisata edukasi jabal rahmah dapat memberikan dampak atau pengaruh yang luas baik itu dampak positif maupun negatif terhadap kondisi lingkungan

fisik, kondisi ekonomi, sosial dan budaya bagi masyarakat sekitar di kawasan wisata tersebut, khususnya penduduk desa jango. Kegiatan pariwisata dalam kehidupan ekonomi dapat berdampak positif yaitu menciptakan lapangan pekerjaan (kesempatan usaha) yang cukup luas bagi penduduk desa jango dan sekitarnya. Peluang kerja tersebut antara lain bekerja sebagai petugas tempat pemungutan retribusi (TPR), petugas parkir, petugas kebersihan, pedagang pakaian, souvenir, kerajinan, usaha dagang makanan dan minuman, serta usaha jasa angkutan (transportasi) dan lain-lain. Mengacu pada kenyataan ini, maka merasa tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang dampak keberadaan Taman Wisatai terhadap kehidupan sosial ekonomi masyarakat sekitar.

## Metode

### 1. Waktu dan Tempat

Program ini dilaksanakan di dusun Rungkang Barat, desa Jango, kecamatan Janapria, kabupaten Lombok Tengah, NTB. Program ini dilaksanakan selama 45 hari terhitung sejak bulan November 2020 – Januari 2021.

### 2. Alat dan Bahan

Alat yang digunakan dalam program ini berupa handphone, laptop, printer, aplikasi editing foto dan video. Selain itu alat protokol kesehatan seperti masker dan hand sanitizer juga tidak lupa digunakan. Adapun bahan yang digunakan berupa gambar terkait tempat wisata, informasi terkait tempat wisata, video terkait tempat wisata, kertas buffalo dan tinta.

### 3. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan dalam program promosi dan pemasaran taman wisata edukasi Jabal Rahmah desa Jango ini meliputi: 1) Survey penentuan potensi dan keunikan tempat wisata. 2) Pengumpulan alat dan bahan pembuatan pamflet dan video promosi. 3) Pembuatan pamflet promosi. 4) Pembuatan video promosi 5) Penyebaran pamflet dan video promosi

### 4. Metode

Artikel ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Menurut Denzim dan Lincoln (dalam Setiawan, 2018) penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan

latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada. Sedangkan Erickson (dalam Setiawan, 2018) menyatakan bahwa penelitian kualitatif berusaha untuk menemukan dan menggambarkan secara naratif kegiatan yang dilakukan dan dampak dari tindakan yang dilakukan terhadap kehidupan mereka. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif. Deskripsi dilakukan pada penggambaran apa adanya faktor-faktor yang terlibat dalam permasalahan tersebut. Pengambilan data pada program ini dilakukan dengan observasi lapangan, wawancara, dan studi pustaka yang selanjutnya dianalisis dengan melakukan penarikan kesimpulan.

## Hasil dan Pembahasan

Program promosi dan pemasaran dalam pengembangan taman wisata edukasi Jabal Rahmah desa Jango kecamatan Janapria dalam rangka memperluas informasi terkait wisata edukasi Jabal Rahmah agar dapat dijangkau oleh semua lapisan masyarakat dilakukan secara terstruktur melalui beberapa tahapan diantaranya:

### 1. *Survey Penentuan Potensi dan Keunikan Tempat Wisata*

Tahapan pertama yang harus dilakukan sebelum mempromosikan suatu wisata adalah menentukan potensi dan keunikan wisata tersebut. Hal ini dilakukan bertujuan untuk menginformasikan kepada target pasar daya tarik yang dimiliki oleh tempat wisata yang akan dipromosikan. Dengan kita mengetahui potensi dan keunikan tempat wisata maka akan mempermudah proses promosi.

Survey penentuan potensi dan keunikan Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah Desa Jango Kecamatan Janapria dilakukan melalui beberapa tahapan, meliputi:

a. Wawancara dengan pengelola Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah terkait konsep serta keunikan yang membedakan taman wisata ini berbeda dengan wisata yang lain. Dari hasil wawancara didapatkan informasi terkait keunikan Taman Wisata Edukasi Jabal

Rahmah desa Jango kecamatan Janapria antara lain:

- Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah desa Jango kecamatan Janapria mengangkat konsep yang memadukan edukasi religi dan kebangsaan yang merupakan satu-satunya wisata dengan konsep seperti ini di Lombok
- Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah desa Jango kecamatan Janapria menghadirkan pelatihan manasik haji untuk edukasi religi dan berbagai kegiatan dan pelatihan untuk menumbuhkan semangat nasionalisme dan kebangsaan pengunjung seperti napak tilas kebangsaan, NKRI point, Sumpah Pemuda point, pelatihan membuat keramik, serta berbagai kegiatan lainnya.
- Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah desa Jango kecamatan Janapria menghadirkan berbagai replica yang terkait dengan manasik haji seperti replika ka'bah, tugu jabal rahmah, shafa dan marwa, dan mina.

b. Observasi tempat wisata secara langsung dan melihat keunikan yang menjadi daya tarik pengunjung di tempat wisata.



Gambar 1. Wawancara dengan pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah terkait keunikan tempat wisata



Gambar 2. Observasi lokasi wisata

## 2. Pengumpulan Alat dan Bahan Pembuatan Pamflet serta Video Promosi.

Setelah mengetahui keunikan dari tempat wisata, langkah selanjutnya yang dilakukan adalah mengumpulkan alat serta bahan yang dibutuhkan untuk membuat media promosi berupa pamflet dan video promosi. Pembuatan pamflet promosi dilakukan untuk memudahkan target pasar mengetahui apa saja yang terdapat pada taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Pamflet lebih ditujukan pada promosi secara offline. Sedangkan video promosi lebih ditujukan untuk promosi secara online, mengingat perkembangan teknologi dan informasi yang sangat luar biasa disaat ini. Promosi secara online dirasa cukup efisien untuk memperkenalkan taman wisata edukasi Jabal Rahmah desa Jangi kecamatan Janapria. Adapun beberapa kelebihan promosi secara online, antara lain:

- Biaya promosi terjangkau, hanya bermodalkan kuota.
- Target pasar yang dijangkau lebih luas.
- Hemat biaya, waktu, dan tenaga.

Adapun alat-alat yang dibutuhkan dalam pembuatan media promosi pamflet dan video antara lain:

- Handphone, digunakan untuk pengambilan gambar dan video serta digunakan untuk melakukan pengeditan pamflet ataupun video promosi.
- Laptop, digunakan sebagai tempat penyimpanan foto, video, dan informasi

terkait taman wisata Jabal Rahmah sebelum dilakukan pengeditan untuk pembuatan pamflet maupun video promosi

- Aplikasi editing pamflet dan video promosi. Aplikasi editing yang digunakan dalam pembuatan pamflet promosi adalah aplikasi Canva yang dapat diunduh di appstore android. Penggunaan aplikasi ini dipilih karena pengoperasiannya cukup mudah namun menghasilkan karya yang cukup bagus. Dalam penggunaan aplikasi ini harus terhubung dengan internet. Aplikasi ini menyediakan berbagai jenis pamflet yang dapat kita edit sesuai dengan yang kita inginkan. Adapun aplikasi editing video promosi yang digunakan yakni aplikasi Kinemaster, aplikasi ini juga dapat diunduh di appstore android. Jika aplikasi Canva dalam pengoperasiannya harus terhubung dengan internet, maka berbeda dengan aplikasi Kinemaster. Ketika menggunakan aplikasi ini tidak mesti terhubung dengan internet. Adapun pemilihan aplikasi ini dalam editing video promosi karena pengoperasinya cukup mudah, menu editing yang disediakan cukup bervariasi, dan karya yang dihasilkan cukup bagus.
- Printer, digunakan untuk mencetak serta memperbanyak pamflet promosi yang sudah diedit.

Adapun bahan yang dibutuhkan dalam pembuatan pamflet dan video promosi antara lain:

- Gambar terkait tempat wisata, gambar-gambar yang digunakan dalam pamflet terkait dengan obyek wisata edukasi Jabal Rahmah. Gambar-gambar yang digunakan didapatkan dengan cara mengambil secara langsung di tempat wisata menggunakan handphone dan meminta dokumentasi yang dimiliki oleh pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Gambar-gambar yang digunakan dalam pamflet berupa gambar replika ka'bah, gambar tugu jabal rahmah, gambar berbagai kegiatan yang diadakan pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah, serta gambar berbagai fasilitas pendukung yang terdapat di taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Pemilihan gambar-gambar tersebut bertujuan untuk

menarik wisatawan untuk mengunjungi tempat wisata ini.

- Informasi terkait tempat wisata, informasi terkait taman wisata edukasi Jabal Rahmah diperoleh dari pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Informasi didapatkan melalui wawancara, diskusi, dan penyerahan file-file terkait taman wisata edukasi Jabal Rahmah oleh pengelola wisata ini. Informasi tersebut berupa profil singkat taman wisata edukasi Jabal Rahmah, visi misi taman wisata edukasi Jabal Rahmah, serta berbagai kegiatan yang ada di taman wisata edukasi Jabal Rahmah.
- Video terkait tempat wisata, video terkait taman wisata edukasi Jabal Rahmah digunakan untuk kebutuhan pembuatan video promosi. Video ini didapatkan dengan cara pengambilan video secara langsung maupun meminta video dokumentasi dari pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Adanya video promosi memberikan suasana nyata dintempat wisata kepada target pasar.
- Kertas buffalo, digunakan untuk mencetak pamflet promosi. Kertas buffalo dipilih karena tekstur kertas yang agak keras sehingga cocok digunakan sebagai bahan untuk pembuatan pamflet promosi, selain itu harga kertas buffalo juga cukup terjangkau.
- Tinta, digunakan untuk mencetak pamflet promosi. Tinta yang digunakan terdiri dari berbagai warna karena pamflet yang didesain terdiri dari berbagai gambar dengan warna yang berbeda. Penggunaan tinta dengan berbagai warna untuk menarik perhatian target pasar yang melihat pamflet, selain itu dengan penggunaan berbagai warna juga akan memberikan kesan yang lebih nyata pada gambar yang ditampilkan pada pamphlet.



Gambar 3. Pengumpulan informasi terkait taman wisata pada pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah

### 3. Pembuatan Pamflet Promosi

Langkah ketiga yang dilakukan pada program promosi dan pemasaran taman wisata edukasi Jabal Rahmah adalah pembuatan pamflet promosi. Tahapan ini dilakukan setelah semua alat dan bahan yang dibutuhkan untuk pembuatan pamflet promosi telah tersedia. Pembuatan pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah memiliki beberapa tahapan diantaranya:

#### a. Penentuan item apa saja yang terdapat dalam pamflet

Sebelum membuat pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah perlu dipahami item apa saja yang harus ada dalam suatu pamflet. Adapun beberapa item yang terdapat dalam pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah antara lain:

- Nama tempat wisata, item ini tentunya menjadi hal yang paling utama yang terdapat dalam suatu pamflet promosi wisata. Nama tempat wisata hendaknya diketik dengan font yang menarik dan ukuran font yang agak besar, selain itu penggunaan warna pada font juga perlu diperhatikan agar lebih menarik target pasar untuk membaca pamflet yang disebarkan. Adapun nama tempat wisata yang ditambahkan pada pamflet promosi yang dibuat adalah Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah Outbond Religi-Kebangsaan, dimana nama Jabal Rahmah didesain dengan ukuran yang lebih besar

dan dengan warna font yang lebih mencolok.

- Gambar yang menjadi ikon tempat wisata, item ini menjadi penting agar target pasar merasa tertarik dengan tempat wisata yang akan dikunjungi. Gambar yang menjadi ikon tempat wisata sebaiknya ditempatkan pada halaman depan pamflet promosi dengan ukuran yang cukup besar agar menarik target pasar. Adapun gambar yang ditambahkan pada pamflet promosi program ini adalah gambar tugu jabal rahmah, replika ka'bah, dan beberapa kegiatan yang diadakan di taman wisata edukasi Jabal Rahmah.
- Program atau kegiatan yang terdapat di tempat wisata, hal ini perlu dipaparkan pada pamflet promosi agar target pasar mengetahui program atau kegiatan apa saja yang terdapat di tempat wisata yang dipromosikan. Dengan pemaparan program atau kegiatan yang terdapat di tempat wisata maka target pasar akan mengetahui perbedaan atau keunikan dari tempat wisata yang dipromosikan. Adapun program atau kegiatan yang dipaparkan pada pamflet promosi pada program ini terdapat empat program utama yang terdapat pada taman wisata edukasi Jabal Rahmah yakni program pelatihan manasik haji, napak tilas kebangsaan, otbond dan camping kebangsaan, serta pelatihan membuat dan keramik.
- Alamat dan *contact person*, item selanjutnya yang tak kalah penting untuk disertakan pada pamflet promosi adalah alamat dan *contact person* tempat wisata. Hal ini menjadi penting karena ketika target pasar sudah tertarik dengan suatu tempat wisata maka mereka akan mencari tahu alamat ataupun *contact person* dari tempat wisata yang dituju. Dengan adanya alamat dan *contact person* pada pamflet promosi maka akan memudahkan target pasar untuk mencari info lebih mendalam terkait obyek wisata yang dipromosikan. Adapun pamflet promosi yang dibuat pada program ini menyertakan alamat sekaligus denah perjalanan menuju taman

wisata edukasi Jabal Rahmah untuk memudahkan target pasar, selain itu *contact person* yang meliputi facebook, instagram, website, email, dan nomor telepon dari pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah juga diikutsertakan, sehingga akan mempermudah target pasar mencari tahu lebih dalam mengenai taman wisata edukasi Jabal Rahmah.

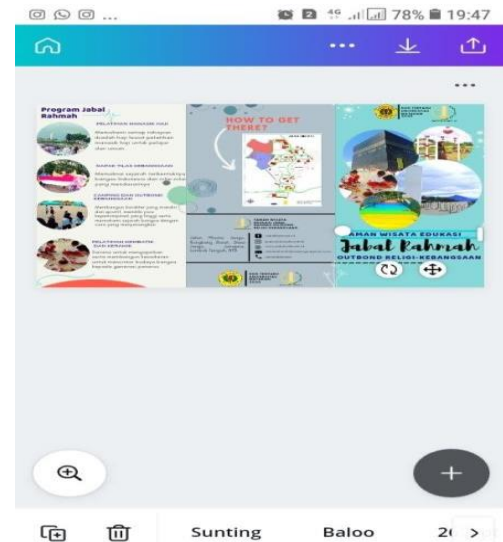
- Fasilitas yang disediakan tempat wisata, item ini menjadi penting untuk disertakan dalam pamflet promosi karena target pasar biasanya akan mencari tahu fasilitas apa saja yang terdapat dalam suatu tempat wisata, bahkan kelengkapan fasilitas suatu obyek wisata menjadi salah satu pertimbangan target pasar untuk berkunjung ke suatu tempat wisata. Adapun beberapa fasilitas yang disertakan dalam pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah diantaranya aula yang luas, toilet, musholla, taman, tempat diskusi yang nyaman, parkir yang luas, lapangan, kantin, serta area bermain untuk anak-anak.
- Profil singkat tempat wisata, selain beberapa item diatas profil singkat tempat wisata juga perlu ditambahkan pada pamflet promosi. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan secara singkat bagaimana profil tempat wisata yang akan dituju oleh target pasar. Adapun pada pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah profil singkat yang disertakan meliputi tahun dibentuknya taman wisata edukasi Jabal Rahmah, tujuan tempat wisata serta prinsip dari taman wisata edukasi Jabal Rahmah.
- Visi misi tempat wisata, selain beberapa item diatas item yang dimasukkan pada pamflet promosi edukasi Jabal Rahmah adalah visi misi dari taman wisata ini. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi pada target pasar apa saja yang menjadi visi misi dibentuknya taman wisata edukasi Jabal Rahmah desa Jango.

b. Membuat desain pamflet promosi

Tahapan selanjutnya setelah menentukan item yang akan dimasukkan dalam pamflet promosi adalah membuat desain pamflet. Beberapa hal yang perlu diperhatikan pada tahapan ini antara lain:

- Penentuan ukuran pamflet yang akan dibuat, ukuran pamflet yang digunakan pada pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah yakni 43.2 x 27.9 cm dimana pamflet dilipat menjadi tiga bagian
- Penentuan warna background yang akan digunakan. Pastikan warna background yang digunakan menggunakan warna yang sesuai dengan warna font yang akan digunakan. Jika warna background yang digunakan gelap maka usahakan warna font lebih terang, begitu pula sebaliknya. Dengan adanya kesesuaian antara warna background dengan warna font maka akan menghasilkan kombinasi yang bagus sehingga pamflet yang dibuat akan lebih menarik perhatian target pasar. Adapun warna background yang digunakan pada pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah adalah biru, abu, dan putih dengan warna biru lebih mendominasi.
- Penentuan jenis font yang digunakan. Jenis font yang digunakan perlu diperhatikan agar pamflet yang dihasilkan lebih menarik. Adapun beberapa font yang digunakan dalam pembuatan pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah antara lain: League Spartan, Glacial Indiffer, Forum, Baloo, Brusher, dan Nunito
- Penentuan warna font yang digunakan. Beberapa warna font yang digunakan pada pamflet promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah antara lain hitam, merah, dan biru dongker. Penggunaan warna ini disesuaikan dengan warna background yang digunakan
- Penentuan posisi teks dan gambar. Hal ini perlu diperhatikan agar menghasilkan desain promosi yang menarik. Gambar ikon wisata sebaiknya ditempatkan pada halaman depan pamflet sehingga ahal pertama yang dilihat oleh target pasar

adalah gambar yang menjadi ikon tempat wisata, selain itu usahakan ukuran gambar agak besar. Selain posisi gambar posisi teks juga perlu diperhatikan, teks yang dirasa cukup penting untuk disampaikan ke target pasar usahakan tempatkan di tempat yang strategis dengan ukuran yang lebih besar dibandingkan teks lainnya.



Gambar 4. Pembuatan pamflet promosi melalui aplikasi Canva.

#### 4. Pembuatan Video Promosi

Hal keempat yang dilakukan pada program promosi dan pemasaran adalah pembuatan video promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Pembuatan video promosi dilakukan melalui beberapa tahapan diantaranya:

- a. Pengambilan video taman wisata edukasi Jabal Rahmah menggunakan handphone. Video yang diambil terkait dengan beberapa obyek yang menjadi ikon yang terdapat di taman wisata edukasi Jabal Rahmah seperti replika ka'bah, tugu jabal rahmah, area diskusi, area bermain, spot foto, serta taman. Adapun video yang terkait dengan kegiatan atau program yang terdapat di taman wisata edukasi Jabal Rahmah kami meminta dokumentasi yang dimiliki oleh pengelola Jabal Rahmah. Hal ini dilakukan karena pada saat ini untuk kegiatan yang sifatnya

mengumpulkan banyak orang seperti pelatihan manasik haji masih belum boleh dilakukan sehingga kami menggunakan video dokumentasi yang dimiliki pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah sebelum masa pandemi covid-19.

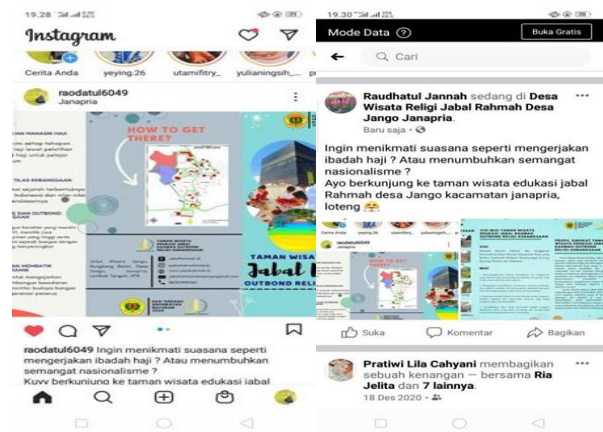
- b. Perekaman audio promosi, perekaman audio promosi dilakukan menggunakan handphone. Audio promosi berisi hal-hal yang terkait dengan taman wisata edukasi Jabal Rahmah seperti kegiatan yang diadakan di taman wisata edukasi Jabal Rahmah, kelebihan taman wisata ini dibandingkan tempat wisata lainnya, harga paket yang disediakan pada taman wisata edukasi Jabal Rahmah, serta ajakan untuk mengunjungi taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Penggunaan audio promosi dilakukan agar video promosi yang dibuat lebih menarik, selain itu dengan adanya audio akan mempermudah target pasar mengetahui informasi mengenai taman wisata edukasi Jabal Rahmah.
- c. Pengeditan video promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Pengeditan video dilakukan menggunakan handphone dengan bantuan aplikasi Kinemaster. Seperti yang dijelaskan sebelumnya ada beberapa alasan penggunaan aplikasi ini dalam pengeditan video promosi taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pengeditan video promosi diantaranya ukuran rasio yang digunakan, jenis transisi, background, jenis font, serta efek yang digunakan pada video.



Gambar 5. Pembuatan video promosi dengan aplikasi Kinemaster.

## 5. Penyebaran Pamflet dan Video Promosi

Tahapan terakhir yang dilakukan pada program promosi dan pemasaran adalah penyebaran pamflet dan video promosi. Penyebaran pamflet dan video promosi dilakukan melalui media sosial instagram, facebook, dan Whatsapp. Selain itu pamflet promosi juga disebarakan ketika promosi secara offline bekerjasama dengan tim marketing taman wisata edukasi Jabal Rahmah. Promosi secara online dilakukan mengingat banyaknya warga Indonesia yang menghabiskan waktunya untuk berselancar di dunia maya, sehingga penyebaran secara online dianggap cukup efektif untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat.



Gambar 6. Penyebaran pamflet promosi melalui media sosial

## Kesimpulan

Dari berbagai tahapan yang dilakukan pada program promosi dan pemasaran dapat disimpulkan bahwa penggunaan pamflet dan video promosi dengan penyebaran secara online dan offline cukup efektif untuk meningkatkan pengunjung yang datang ke taman wisata edukasi Jabal Rahmah desa Jango kecamatan Janapria kabupaten Lombok Tengah. Hal ini juga disampaikan oleh pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah bahwa pengunjung yang datang ke tempat wisata tersebut mengalami peningkatan. Namun, meskipun pengunjung mengalami peningkatan pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah tetap mematuhi protokol kesehatan covid-19 terutama di area taman wisata edukasi Jabal Rahmah.



## Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kami ucapkan kepada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Mataram, kemudian terimakasih juga kepada DPL kami yaitu Bapak Dr.H. Nuriadi,SS.,M.Hum dan terakhir terimakasih juga kepada semua pengelola taman wisata edukasi Jabal Rahmah dusun Rungkang, desa Jango, kecamatan Janapria, kabupaten Lombok Tengah karena atas bantuan dan bimbingannya, KKN Terpadu 2020 Program Pendampingan Desa wisata di Era New Normal ini dapat berjalan dengan lancar.

## Daftar Pustaka

- Kurniawan, Gilang W. 2015. *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*. Tauhid Inomics no.1 vol. 1, hal:73-80.
- Setiawan, Johan dan Anggito, Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.