

Original Research Paper

Pengembangan Usaha Kuliner Nugget Ayam Di Desa Sie Kecamatan Monta Kabupaten Bima NTB

Khairuddin¹, Sri Wardani²

¹ Program Studi Pendidikan Biologi, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia

² Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v6i4.6735>

Sitasi: Khairuddin., & Wardani, S. (2023). Pengembangan Usaha Kuliner Nugget Ayam Di Desa Sie Kecamatan Monta Kabupaten Bima NTB. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 6(4)

Article history

Received: 10 Oktober 2023

Revised: 17 Desember 2023

Accepted: 25 Desember 2023

*Corresponding Author:

Khairuddin, Prodi Pendidikan Biologi, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia;

Email:

khairuddin@unram.ac.id

Abstract: Pengembangan Usaha Kuliner Nugget Ayam di Desa Sie Kecamatan Monta kabupaten Bima NTB dilakukann bersama kelompok ibu-ibu rumah tangga serta peternak ayam yang berjumlah 7-10 orang peserta. Tujuan dari program ini ialah untuk mengembangkan serta meningkatkan penghasilan perternak dan menjamin kestabilan atau keberlangsungan pendapatan masyarakat akibat dari pasang surutnya harga ayam. Kegiatan dalam penerapan program pengembangan produk usaha yang berbahan Dasar ayam (Nugget) di Desa Sie Kecamatan Monta, terdiri dari: analisis kebutuhan masyarakat dan Perternak ayam, persiapan, pelaksanaan dan promosi produk. Program tersebut di tunjukkan untuk meningkatkan kualitas Ekonomi masyarakat terutama Perternak ayam Potong di Desa sie, proses kegiatan program ini diharapkan mampu diaplikasikan dengan baik dan dapat menjadi jembatan bagi masyarakat desa sie menuju perekonomian yang lebih baik. Hasil yang di dapatkan ialah telah tercapainya kegiatan berupa terbentuknya pelatihan program usaha pada kelompok ibu-ibu serta peternak ayam yang berminat dalam program pembuatan Nugget ayam farian rasa sayur dan pedas, selajutnya terbentuknya tempat penjualan produk di Desa Sie yang bisa di kembangkan oleh masyarakat atau peserta yang mengikuti program pengembangan usaha ini, dalam program ini juga diperoleh proses pengemasan yang higienis, bersih dan sehat, yang terakhir menambah wawasan masyarakat terhadap cara pemasaran produk yang cukup efektif pada media online maupun offline untuk mencapai tingkat penjualan yang cukup stabil.

Keywords: Manajemen Usaha, Kelompok Usaha UMKM , Tenun Kain Ikat

Pendahuluan

Kreativitas pengetahuan dan akses terhadap informas, merupakan jalan yang mendukung pertumbuhan Ekonomi dalam meningkatkan pembangunan Ekonomi secara menyeluruh. Unsur-unsur penting yang mendukung pertumbuhan ekonomi adalah usaha dengan tingkat kreatifitas yang tinggi, dapat menjadi komponen penting dalam pertumbuhan ekonomi serta mengarah pada meluasnya lapangan pekerjaan, baik dalam

kelompok masyarakat kecil (mikro) maupun kelompok besar (makro).

Usaha yang unik dan kreatif akan menjadi kecenderungan dalam beberapa tahun mendatang. Selaras dengan hal tersebut, kita dapat melihat terjadinya stagnasi pertumbuhan ekonomi dan gradasi lingkungan yang semakin memprihatinkan, hal ini mendorong seluruh dunia untuk lebih mengedepankan kreativitas dalam membangun dan menciptakan produk yang cukup unik dalam menunjang serta memaksimalkan nilai tambah dari

barang dan jasa sebagai bentuk antisipasi terhadap keberlanjutan kehidupan dan peradaban manusia.

Program pengembangan suatu usaha dikalangan Masyarakat desa, akan sangat berperan penting dalam sektor pemberian edukasi kepada masyarakat yang masih kurang paham dengan pelbagai macam bentuk usaha yang memiliki keunikan dan daya jual tinggi. Untuk itu, dengan adanya terobosan dari mahasiswa, makadiharapkan Masyarakat termotivasi untuk mengembangkan wirausaha yang telah dilakoni sehingga Tingkat produktifitas keuangan Masyarakat menjadi lebih baik.

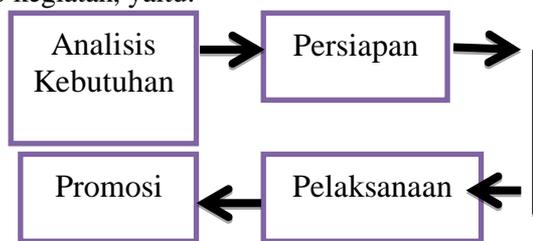
Pelaksanaan program ini bukan saja di laksanakan pada kota-kota besar, akan tetapi dilaksanakan juga pada tingkat terkecil dari sebuah wilayah. Salah satu yang menjadi objek program pengembangan wirausaha kali ini yaitu desa Sie. Desa Sie merupakan salah satu Desa yang terletak di Kecamatan Monta Kabupaten Bima Nusa Tenggara Barat, luas dari wilayah Desa sie yaitu terdiri dari tanah sawah 430 Ha, tanah kering 45 Ha, tanah keperluan fasilitas umum 13,372 Ha, fasilitas sosial 3,375 Ha. Dengan suhu maksimal 33°C, minimum 27°C. Desa Sie Kecamatan Monta memiliki jumlah rumah tangga (KK) 980. Dari sejumlah KK tersebut dirinci jumlah penduduknya yang terdiri terdiri dari, laki-laki: 1897 jiwa, dan perempuan: 1997 jiwa, sebagian besar dari jumlah masyarakat berprofesi sebagai petani, peternak, dan buruh tani, sebagiannya lagi tidak bekerja. Untuk bagian peternakan, masyarakat desa Sie memilih beberapa hewan untuk dipelihara, Adapun hewan-hewan yang menjadi pilihan Masyarakat desa Sie yaitu: sapi, bebek, kambing, dan ayam broiler. Sedangkan pada sektor pertanian, Masyarakat lebih memilih untuk menanam jagung, padi dan bawang. Untuk di desa Sie sendiri, masyarakat yang bergerak pada sektor peternakan, mereka lebih condong untuk memelihara ayam broiler, Pemeliharaannya pun bukan hanya pada skala kecil saja, Masyarakat desa Sie memiliki daya tamping besar dalam pemeliharaan ayam broiler tersebut. Hal ini dapat kita lihat dengan jumlah peternak Mikro yang ada di desa Sie yaitu sekitar 4-5 kandang yang bertempat di halaman rumah dengan rata-rata ayam broiler yang dipelihara mencapai 300-500 ekor. Sedangkan pada skala Makro yaitu 4 kandang dengan rata-rata pemeliharaan ayam broiler mencapai 3000-4000 ekor/kandang. Namun sangat disayangkan,

disamping itu semua, kurangnya kreativitas para perternak ayam potong memunculkan beberapa akibat, salah satunya yaitu terjadi pasang surut dalam penghasilan / keuntungan. Menanggapi permasalahan tersebut, Mahasiswa Universitas Mataram, memberikan sebuah terobosan berupa usaha kuliner dengan program pengembangan produk yang berbahan dasar ayam (Nugget ayam, sosis ayam dan lalapan ayam). Kegiatan dalam penerapan program pengembangan produk usaha yang berbahan dasar ayam di Desa Sie Kecamatan Monta, terdiri dari: analisis kebutuhan masyarakat dan perternak ayam, persiapan, pelaksanaan dan promosi produk. Hasil dari program tersebut dimaksudkan untuk meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat terutama perternak ayam potong di desa Sie. Proses kegiatan program ini diharapkan mampu diaplikasikan dengan baik dan dapat menjadi jembatan bagi masyarakat desa Sie menuju perekonomian yang lebih baik.

Metode

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini yaitu focus Grup Discussion (FGD) yang melibatkan kelompok pemuda dan masyarakat umunya di desa Sie. Tahap sosialisasi dan pengolahan ayam menjadi produk usaha yang unik dan kreatif bertujuan untuk membantu pasang surutnya penghasilan peternak ayam broiler di desa Sie.

Penerapakan program pengembangan produk kewirausahaan yang berbahan dasar ayam (Nugget, sosis, lalapanayam) dilakukan melalui 4 tahap kegiatan, yaitu:



Hal di atas dapat dijabarkan sebagai berikut:

Kegiatan	Jabaran kegiatan
Analisis kebutuhan	Analisis kebutuhan pada mitra, analisis ini dilakukan melalui kegiatan wawancara dan observasi di daerah mitra
Kegiatan persiapan	Kegiatan persiapan yakni kegiatan sosialisasi kepada

	kepala Desa dan Masyarakat Desa Sie Kecamatan Monta yang dilaksanakan oleh mahasiswa Universitas Mataram
Kegiatan program pelaksanaan	Kegiatan program terdiri dari kegiatan sosialisasi produk, di lanjutkan dengan sosialisasi pelatihan/ bimbingan pembuatan produk bersama ibu-ibu rumah tangga dan peternak ayam dan terakhir kegiatan pemasaran produk, kegiatan ini di lakukan bersama masyarakat Desa Sie Kecamatan Monta dan tidak lupa pula para perternak ayam broiler baik peternak mikro maupun makro.
Promosi	Kegiatan promosi, yaitu terjun langsung dalam sektor pemasaran produk, baik lewat online maupun offline.

Hasil dan Pembahasan

1. Analisis kebutuhan

Desa Sie merupakan desa dengan peternak ayam broiler yang cukup banyak dan memiliki daya saing tinggi dalam pencapaian pemeliharaan ayam broiler. Hal ini dapat kita lihat dari minat dan kemauan Masyarakat untuk bergerak dibidang peternakan ayam broiler.

Melihat hal tersebut masyarakat memiliki peluang yang sangatlah besar dalam pengembangan wirausaha kuliner yang berbahan dasar ayam broiler. Ayam merupakan makanan yang sangat di minati oleh semua orang, dimana ayam bisa diolah menjadi berbagai macam masakan, salah satu olahan makanan yang berbahan dasar ayam yaitu Nugget, Nugget merupakan makanan olahan yang berbahan dasar ayam dan juga makanan yang praktis yang pastinya sangat diminati oleh banyak orang. Nugget adalah suatu bentuk produk olahan daging yang terbuat dari daging giling yang dicetak atau dipotong dan dilapisi dengan tepung berbumbu (battered dan breaded). Nugget yang umum dikenal di masyarakat berupa nugget ayam atau disebut juga Chicken Nugget. Nugget ayam bisa juga ditambahkan dengan pasta tomat. Secara kimiawi penambahan pasta tomat dapat meningkatkan kadar serat serta menurunkan

kadar protein dan lemak nugget ayam (Wulandari, dkk, 2016; Mardiyah, 2019; Fahrullah, dkk, 2023b).

Namun disisi lain sayangnya masyarakat belum terlalu paham bagaimana cara pengolahan ayam menjadi berbagai bentuk masakan yang unik. Jika dilihat dari peluang yang ada, sebenarnya hasil ternak ayam tidak hanya diperuntukan penjualannya secara mentah, ayam-ayam broiler hasil ternak tersebut, bisa dikreasikan dengan pelbagai macam bentuk makanan yang menarik. Sehingga pada saat kurva penjualan ayam secara mentah menurun, Masyarakat bisa memasarkan ayam yang sudah dikreasikan menjadi pelbagai macam bentuk kreasi makanan yang sudah jadi, dan hal tersebut dapat meningkatkan nilai jual, Kemudian dapat membantu peningkatan perekonomian di desa Sie, khususnya masyarakat yang bergerak dibidang ternak ayam broiler.

2. Tahap persiapan

Pada tahap persiapan dilakukan sosialisasi kegiatan program pengembangan produk yang berbahan dasar ayam (nugget ayam) yang akan dilaksanakan di desa Sie kecamatan Monta. Sosialisasi dilaksanakan bersama kepala desa Sie dan masyarakat sekitar. Sosialisasi ini bertujuan untuk meminta perizin atas program yang akan di laksanakan oleh mahasiswa KKN, kemudian pihak mitra memberikan apresiasi dengan menyediakan tempat untuk melakukan program tersebut.

3. Kegiatan pelaksanaan program

Pada tahap ini kegiatan pelaksanaan program pembuatan produk Nugget ayam yang mengikut sertakan masyarakat setempat. masyarakat yang tergabung dalam pelaksanaan pembuatan nugget ayam yaitu ibu-ibu dan anak-anak muda yang memiliki antusias untuk belajar memasak.

Pengolahan produk nugget ayam, sosis dan lalapan pada dasarnya sangatlah mudah (jika hanya diproduksi dalam bentuk yang biasa saja) namun mahasiswa KKN Universitas Mataram mencoba memberikant erobosan baru berupa Nugget ayam yang diberikan varian rasa pedas dan sayur, sosis yang terlihat berbeda dari biasanya dan lalapan yang memiliki sambal dengan 2 varian rasa yang berbeda. Hal tersebut dilakukan agar produk

memiliki nilai jual tinggi. Masyarakat cenderung mengkonsumsi makanan yang siap saji. Pola konsumsi masyarakat juga mengalami beberapa perubahan seperti lebih memilih mengkonsumsi produk yang memiliki sifat ready to eat (produk pangan yang dapat langsung untuk dikonsumsi) dan ready to cook (produk pangan yang sudah mengalami proses pengolahan dan pengemasan) misalnya nugget. Nugget banyak diminati oleh masyarakat karena dinilai praktis dan mempunyai nilai gizi yang cukup tinggi. Minat yang tinggi menyebabkan tingginya konsumsi nugget (Fahrullah, dkk, 2023a; Hayati, dkk, 2023).

Pada dasarnya Masyarakat desa Sie memiliki banyak olahan makanan yang berbahan dasar ayam, akan tetapi makan yang diproduksi tidak terlalu memiliki nilai jual tinggi dan membosankan sehingga kurang dalam peningkatan perekonomian. Oleh karena itu dalam kegiatan ini, kami melaksanakan sosialisasi untuk memberikan edukasi kepada Masyarakat terkait dengan pembuatan produk-produk yang berbahan dasar ayam yang memiliki nilai jual tinggi, dengan ini diharapkan terbentuknya beberapa produk yang memiliki nilai tinggi di pasaran, yang nantinya dapat memperbaiki dan meningkatkan perekonomian Masyarakat setempat.

Berikut beberapa gambaran rangkaian kegiatan yang dilaksanakan bersama masyarakat:



Gambar 1: Proses analisis kebutuhan masyarakat bersama kepala desa.



Gambar 2: Tahap sosialisasi mengenai program yang akan dilaksanakan oleh Mahasiswa KKN Universitas Mataram yaitu pembuatan Nugget ayam kepada peternak ayam di Desa Sie Kecamatan Monta.



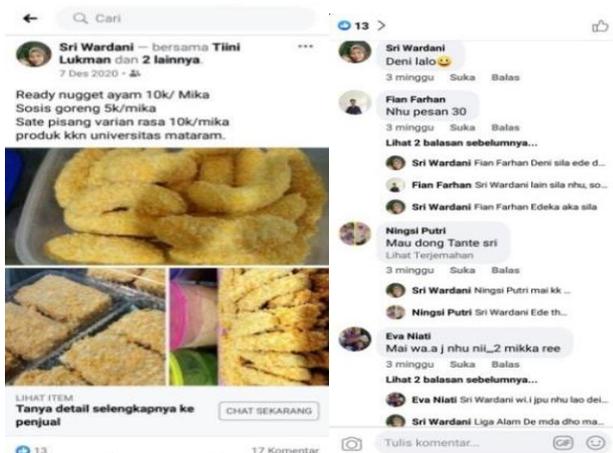
Gambar 3: Proses pembuatan Nugget ayam dengan berbagai varian rasa bersama kelompok Ibu-ibu rumah tangga dan peternak ayam berjumlah 7-10 orang peserta. Dan hal pertama yang dilakukan ialah mengenalkan Bahan-bahan utama yang harus di sediakan ketika memproduksi Nugget ayam.



Gambar 4 : Hasil dari pembuatan Nugget ayam yang sudah di kukus dan di potong-potong .



Gambar : 5 Prose pengemasan hingga produk siap dipasarkan kepada masyarakat sekitar.



Gambar 6: Tahapan promosi serta pemasaran produk, tahapan ini di lakukan dengan dua media pemasaran, yaitu dengan memanfaatkan media online berupa *facebook*, *WA*, kenapa demikian?, dikarenakan media sosial tersebut lebih banyak diakses oleh masyarakat milenial.



Gambar 7: Sedangkan proses pemasaran yang kedua secara offline dengan menyediakan tempat untuk menjual segala jenis produk olahan dari ayam.

Kesimpulan

Penerapan program pengembangan produk usaha yang berbahan Dasar ayam (Nugget) pada masyarakat Desa Sie Kecamatan Monta, terdiri dari analisis kebutuhan masyarakat dan Perternak ayam, persiapan, pelaksanaan dan promosi produk. Program tersebut di tunjukkan untuk meningkatkan kuantitas perekonomian masyarakatss terutama Perternak ayam broiler di desa Sie. Proses kegiatan program pada masyarakat, diharapkan mampu di aplikasikan dengan sebaik-baiknya sehingga tercipta sebuah jembatan bagi masyarakat menuju perekonomian yang lebih baik.

Hasil dari kegiatan ini ialah telah tercapainya kegiatan berupa terbentuknya pelatihan program usaha pada kelompok ibu-ibu serta para peternak ayam yang berminat dalam program pembuatan Nugget ayam varian rasa sayur dan pedas, selajutnya terbentuknya tempat penjualan produk di Desa Sie yang bisa di kembangkan oleh masyarakat atau peserta yang mengikuti program pengembangan usaha ini, dalam program ini juga di peroleh pengemasan yang higienis, bersih dan sehat dan yang terakhir menambah wawasan masyarakat bagaiman cara pemasayaran yang cukup efektif

pada media online dan offline untuk mencapai tingkat penjualan yang cukup stabil.

Daftar Pustaka

- Alexius Endy Budianto, Eris dianawati, Didik iswahyudin (2019) Penerapan Program Pengembangan Kewirausahaan Pada Mahasiswa (Tenant) di Universitas Kanjuruhan malang: *kurmawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Fahrullah Fahrullah, Mohamad Ervandi, Susan Mokoolang, Yusriyah Atikah Gobel, dan Moh. Muchlis Djibran, 2023a. Pendampingan Pembuatan Chicken Nugget Singkong untuk Meningkatkan Keanekaragaman Produk Pangan Hewani. Fahrullah, *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 2023, 6 (1): [358-362].
- Fahrullah, Bulkaini, B., Djoko Kisworo , Baiq Rani Dewi Wulandani , Wahid Yulianto, Haryanto Haryanto, Azhary Noersidiq, dan Vebera Maslami, 2023b. Inovasi Pembuatan Nugget Kombinasi Ayam dan Jagung untuk Peningkatan Flavour di Desa Bajur, Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 2023, 6 (1): [561-565].
- Farida Nur Kumala, Muhammad Nur Hudha, Sudi Dul Aj. (2019) Pelatihan Pemasaran Produk Olahan Telo Ungu Di Desa Wonosari Kecamatan Wonosari Gunung Kawi Kabupaten Malang: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Hayati, R., Mayani, N., Husna, R., dan , Sulaiman, I., 2023. Pengolahan Nugget Ayam dan Penerimaannya Melalui Uji Organoleptik Di Desa Krueng Lam Kareung Kecamatan Indrapuri Aceh Besar. *Jurnal Pengabdian Mahakarya Masyarakat Indonesia* Volume. 1 No. 1, Maret 2023, [20-24]
- Jupri, A., Ahydi. H., Rozi, T & Nurhasanah. (2020) Pengenalan Diverifikasi Pengolahan Air Nira Menjadi Gula Aren dan Gula Semut Serta Berbagai Aneka Rasa Minuman di Desa Langko Kecamatan Lingsar Lombok Barat: *Jurnal pendidikan Magister pendidikan IPA* 3(2) : [205-209].
- Mardiyah, B.A., 2019. Pengaruh Penambahan Daun Kelor (*Moringa Oleifera* Lam) dan Tulang Ayam Terhadap Sifat Organoleptik dan Tingkat Kesukaan Nugget Ayam. *e-Jurnal Tata Boga* Volume 8, No. 2 (2019), Edisi Yudisium Kedua 2019, [364-371].
- Ria Arifianti, Mohammad Benny alexsandri, dan Lina Auliana,. (2018) Pemetaan Aktivitas Bisnis Kreatif di Kecamatan Andir: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Rohyani, I.S., Evy Aryanti, E., Suripto., dan Ahmad Jupri, A., 2020. Diversifikasi Produk Olahan Pangan Lokal Ubi jalar Untuk Peningkatan Nilai Gizi Dan Perekonomian Keluarga Di Kelurahan Pejeruk Ampenan. *Jurnal pendidikan Magister pendidikan IPA* 3(2) : [236-240].
- Wulandari, E., Suryaningsih, L., Pratama, A., S Putra, D.S., dan Runtini, N. 2016. Karakteristik Fisik, Kimia dan Nilai Kesukaan Nugget Ayam Dengan Penambahan Pasta Tomat (Effect of Tomatos Paste to Physicochemical and Sensory Characteristics Chicken Nuggets). *Jurnal Ilmu Ternak*, Desember 2016, Vol.16, No.2. [95-99].