

Original Research Paper

Penyuluhan Pengelolaan Manajemen SDM Pada UMKM Ekonomi Kreatif Desa Pamepak Dusun Kebun Sirih

Iis Astiani^{1*}, Muhammad Alwi Andi¹, Lalu Putrama Doni¹

¹ Stikes Kusuma Bangsa, Mataram, Indonesia;

DOI : <https://doi.org/10.29303/jpmi.v6i4.8116>

Sitasi : Astiani, I., Andi, M. A., & Doni, L. P. (2024). Penyuluhan Kesehatan Sebagai Upaya Peningkatan Pengetahuan Dalam Manajemen Perawatan Mandiri Diabetes Millitus Desa Gontoran Kec Lingsar Lombok Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 6(4)

Article history

Received: 10 Oktober 2023

Revised: 22 Nopember 2023

Accepted: 05 Desember 2023

*Corresponding Author: Iis Astiani, Stikes Kusuma Bangsa Mataram, Indonesia;

Email: iisastria@gmail.com

Abstract: Satu dari berbagai permasalahan UMKM adalah kurangnya perhatian pada aspek kompetensi SDM dan literasi potensi ekonomi kreatif. Kompetensi Sumber Daya Manusia dari dusun kebun sirih dalam memajukan UMKM seringkali kurang mendapat perhatian, seringkali SDM hanya dipandang sebagai alat produksi semata. Tujuan pengabdian ini adalah untuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada para ibu-ibu pelaku UMKM dusun kebun sirih. Kompetensi Sumber Daya Manusia seperti aspek kepatuhan hukum, kualitas kerja dan penetapan upah, penilaian kinerja dari suatu produk. Tujuan lainnya dari pengabdian ini adalah memberikan penyuluhan dan pelatihan tentang kompetensi manajemen SDM berbasis masyarakat berbasis Ekonomi Kreatif (*creative economy*). Ekonomi Kreatif merupakan pilar perekonomian masa depan Indonesia. Metode dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah pembagian materi, ceramah, tanya jawab dan diskusi. Dari hasil pengabdian yang dilakukan, sudah berjalan baik dan sesuai dengan kondisi kebutuhan mitra. Melalui evaluasi pengabdian yang dilakukan, pihak mitra lebih menyadari bahwa di jaman ini perlunya penguasaan akan teknologi informasi agar jangkauan konsumen menjadi lebih luas. Selain hal tersebut, mitra juga menyadari bahwa pencatatan laporan keuangan tidak boleh diabaikan, hal ini demi tercatatnya dengan terstruktur dan terukur antara pendapatan dan pengeluaran. Pemahaman-pemahaman akan hal-hal tersebut di atas sangat perlu diperhatikan, hal ini mengingat keberlangsungan usaha mitra harus tetap berlanjut dan memberikan keuntungan bagi mitra. Sehingga mitra mampu merasakan peningkatan perekonomian dan kesejahteraan.

Keywords: Manajemen SDM, UMKM, Ekonomi Kreatif

Pendahuluan

Kesejahteraan masyarakat menjadi salah satu prioritas bagi pemerintahan saat ini. Membangun masyarakat yang sejahtera, mandiri dan adaptif terhadap perkembangan jaman menjadi salah satu kunci keberhasilan pemerintah dalam kepemimpinannya (Utami, et al., 2023). Mewujudkan kondisi masyarakat yang sejahtera ini tentunya perlu keterlibatan dari berbagai pihak, tidak hanya menjadi tanggungjawab satu ataupun

dua belah pihak saja. Dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat tersebut pemerintah tersebut perlu memperhatikan kepentingan dan keterlibatan masyarakat untuk berperan serta baik langsung atau pun tidak langsung dalam meningkatkan kesejahteraan hidupnya, bukan untuk menyingkirkan dalam proses mewujudkan kesejahteraan (Krisdiawan & Yulyanto, 2020). Menurut Prasetya, et al (2020) langkah awal untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat dapat dimulai dari membangun mindset Sumber Daya

Manusia (SDM).

Membangun kesadaran SDM akan perkembangan teknologi informasi merupakan salah satu kunci untuk membuka berbagai kesempatan-kesempatan baru untuk kesejahteraan masyarakat itu sendiri (Lystiarini, et al., 2022). Faktor keberhasilan dalam peningkatan sumber daya manusia di dalam perkembangan yaitu dengan memanfaatkan modal social dan model intelektual dengan didukung pemanfaatan teknologi informasi yang memadai (Jejen, 2021). Dengan adanya teknologi informasi tentunya harus diimbangi dengan peningkatakan SDM yang ada dalam suatu daerah. Hal ini didukung dengan memberikan pendidikan yang baik agar segala tindakannya menjadi terarah dan tertuju pada tujuan yang selayaknya yakni kesejahteraan itu sendiri (Sudarti, 2016).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan vital dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam sektor ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif, yang mencakup industri seperti seni, desain, kuliner, dan digital, menjadi salah satu motor penggerak utama dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Di tengah persaingan global yang semakin ketat, pengelolaan manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) yang efektif dan efisien menjadi kunci bagi keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM dalam sektor ini.

Namun, banyak UMKM yang masih menghadapi tantangan dalam hal manajemen SDM. Beberapa di antaranya adalah keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam manajemen SDM, kurangnya strategi pengembangan karyawan, serta ketidakmampuan dalam memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi (Baviga, et al., 2023). Selain itu, UMKM seringkali mengalami kesulitan dalam merekrut, mempertahankan, dan mengembangkan talenta yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan industri kreatif (Merista, 2019).

Oleh karena itu, penyuluhan mengenai pengelolaan manajemen SDM menjadi sangat penting. Penyuluhan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada para pelaku UMKM tentang pentingnya manajemen SDM, serta memberikan strategi dan alat praktis yang dapat diterapkan untuk mengatasi berbagai tantangan yang ada. Melalui penyuluhan ini, diharapkan UMKM dapat meningkatkan kapabilitas

mereka dalam mengelola SDM, sehingga dapat mendorong produktivitas, inovasi, dan daya saing usaha mereka.

Pendahuluan ini akan menguraikan latar belakang dan urgensi penyuluhan manajemen SDM bagi UMKM ekonomi kreatif, serta manfaat yang diharapkan dapat dicapai melalui program ini. Dengan demikian, para pelaku UMKM akan lebih siap dan mampu menghadapi dinamika industri kreatif yang terus berkembang, sekaligus memberikan kontribusi positif bagi perekonomian nasional.

Metode

Pelaksanaan program pengabdian penyuluhan pengelolaan manajemen sdm pada UMKM ekonomi kreatif dilaksanakan dengan dilandasi prinsip *Plan Do Check Action* (PDCA), dimana dimulai dari pra kegiatan meliputi perencanaan, pelaksanaan kegiatan, monitoring kegiatan sampai pada evaluasi kegiatan.

Hasil dan Pembahasan

Setelah melaksanakan penyuluhan mengenai pengelolaan manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) pada UMKM ekonomi kreatif, berbagai hasil dan dampak yang signifikan telah diamati. Beberapa kegiatan pengabdian disajikan pada Gambar 1.





Gambar 1. Kegiatan Pengabdian

Pembahasan hasil pengabdian ini mencakup evaluasi terhadap perubahan yang terjadi pada UMKM peserta penyuluhan, tantangan yang masih dihadapi, serta langkah-langkah lanjutan yang perlu diambil untuk memastikan keberlanjutan dan peningkatan program ini.

Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Manajerial

Salah satu hasil utama dari penyuluhan ini adalah peningkatan pengetahuan dan keterampilan manajerial para pelaku UMKM. Sebelum mengikuti penyuluhan, banyak peserta yang memiliki pemahaman terbatas tentang manajemen SDM. Setelah penyuluhan, para peserta menunjukkan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya manajemen SDM, strategi rekrutmen yang efektif, pengembangan karyawan, dan penggunaan teknologi dalam manajemen SDM. Beberapa peserta bahkan mulai menerapkan teknik dan strategi yang dipelajari dalam operasional sehari-hari mereka.

Penerapan Teknologi dalam Manajemen SDM

Hasil lain yang signifikan adalah peningkatan penggunaan teknologi dalam manajemen SDM. Sebelum penyuluhan, banyak UMKM yang belum memanfaatkan alat digital untuk mengelola karyawan. Setelah mendapatkan informasi dan pelatihan mengenai berbagai aplikasi dan platform manajemen SDM, beberapa UMKM mulai menggunakan teknologi ini untuk proses rekrutmen, evaluasi kinerja, dan pelatihan karyawan. Ini tidak hanya meningkatkan efisiensi tetapi juga membantu dalam pencatatan dan analisis data karyawan yang lebih baik.

Perubahan Budaya Kerja

Penyuluhan ini juga berkontribusi terhadap perubahan budaya kerja di banyak UMKM. Peserta menyadari pentingnya menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan kolaboratif. Beberapa

UMKM melaporkan adanya peningkatan dalam semangat kerja dan kreativitas karyawan setelah mereka menerapkan prinsip-prinsip manajemen SDM yang disarankan dalam penyuluhan. Peningkatan komunikasi antar karyawan dan antara karyawan dengan manajemen juga menjadi salah satu perubahan positif yang diamati.

Tantangan yang Masih Dihadapi

Meskipun banyak hasil positif yang dicapai, masih ada beberapa tantangan yang dihadapi oleh UMKM peserta penyuluhan:

- **Sumber Daya yang Terbatas:** Beberapa UMKM masih menghadapi keterbatasan sumber daya, baik finansial maupun SDM, untuk menerapkan seluruh strategi yang dipelajari.
- **Adaptasi terhadap Teknologi:** Tidak semua peserta dapat dengan cepat beradaptasi dengan teknologi baru, terutama bagi UMKM yang sebelumnya kurang terpapar dengan alat digital.
- **Konsistensi dan Keberlanjutan:** Menerapkan perubahan manajerial memerlukan konsistensi dan keberlanjutan. Beberapa UMKM kesulitan menjaga konsistensi dalam menerapkan strategi manajemen SDM yang baru.

Langkah-langkah Lanjutan

Untuk memastikan keberlanjutan dan peningkatan hasil pengabdian, beberapa langkah lanjutan yang dapat diambil meliputi:

- **Pendampingan Berkelanjutan:** Menyediakan program pendampingan berkelanjutan untuk membantu UMKM dalam menerapkan strategi manajemen SDM yang dipelajari.
- **Pelatihan Lanjutan:** Menyelenggarakan pelatihan lanjutan untuk memperdalam pengetahuan dan keterampilan manajerial, serta membantu UMKM beradaptasi dengan teknologi terbaru.
- **Pembangunan Jaringan dan Komunitas:** Membentuk jaringan atau komunitas antar UMKM untuk saling berbagi pengalaman dan praktik terbaik dalam manajemen SDM.
- **Evaluasi dan Monitoring:** Melakukan evaluasi dan monitoring secara berkala untuk menilai efektivitas penerapan strategi manajemen SDM dan memberikan umpan balik yang konstruktif.

Kesimpulan

Penyuluhan mengenai pengelolaan manajemen SDM pada UMKM ekonomi kreatif telah memberikan dampak positif yang signifikan. Peningkatan pengetahuan dan keterampilan manajerial, penerapan teknologi, serta perubahan budaya kerja menjadi hasil utama dari program ini. Meskipun masih ada tantangan yang dihadapi, dengan langkah-langkah lanjutan yang tepat, UMKM dapat terus mengembangkan kapasitas manajemen SDM mereka. Keberlanjutan program ini sangat penting untuk memastikan bahwa UMKM dapat terus berkontribusi secara positif terhadap perekonomian kreatif dan nasional.

Kesimpulan

Bentuk sosialisasi dan pelatihan sesuai dengan metode pelaksanaan telah berhasil dilaksanakan secara menyeluruh. Kegiatan pengabdian ini juga merupakan solusi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah UMKM ekonomi kreatif menjadi lebih meningkat dan produktif. Demikian pula keterampilan dan pengetahuan anggota kelompok pembudidaya juga semakin meningkat.

Daftar Pustaka

- Baviga, R., Irvianti, L. S. D., Napisah, S., Adhikara, C. T., & Boari, Y. (2023). *MANAJEMEN UMKM: Mengelola SDM untuk meningkatkan produktifitas UMKM di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jejen, L. (2021, January). Peran teknologi informasi dalam peningkatan kinerja sumber daya manusia. In *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* (Vol. 23, No. 1, pp. 1-11).
- Krisdiawan, R. A., & Yulyanto, Y. (2020). Pelatihan Pemanfaatan Internet Dibidang E-Commerce Dalam Meningkatkan Jangkauan Pemasaran Produk Umkm Desa Pamulihan Kecamatan Subang. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 130-134.
- Lystiarini, K., Agustin, I. M., & Riani, A. L. (2022). Implementasi Teori Aksi dalam Pemberdayaan Masyarakat melalui KUBE (Kelompok Usaha Bersama) sebagai Salah Satu Upaya Peningkatan Konsep Diri Disabilitas. *Kolaborasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 153-159.
- Mersita, D., Fathoni, A., & Wulan, H. S. (2019). Analysis of empowerment of human resources in efforts to optimize the potential of human capital in umkm (studi pada sentra industri keripik singkong Desa Rambeanak Mungkid Magelang). *Journal of Management*, 5(5).
- Prasetya, A. J., Laksono, Y. T., & Hidayat, W. (2020). Pengabdian kepada masyarakat (PKM) pengembangan marketing website dan desain kemasan pada UKM Bumi Cipta Sejahtera Surabaya. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(01), 92-98.
- Sudarti, K. (2016). PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DALAM KONTEKS TEKNOLOGI INFORMASI. *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1).
- Utami, K. R., Yuliandari, N. K., Nilawati, W., Fahrurrozi, M., Qory, H. I. L. A., Cattlejana, D., ... & Hakim, A. R. (2023). PENDAMPINGAN DAN PENYULUHAN SUMBER DAYA MANUSIA BERBASIS PELATIHAN SISTEM INFORMASI KEUANGAN DAN DIGITAL MARKETING (E-COMMERCE) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN EKONOMI KREATIF DI DESA BULUSARI, BANYUWANGI. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 4(2), 369-380.