

Original Research Paper

Optimalisasi pendapatan keluarga melalui ekonomi kreatif pada UKM Tanjung Religius di Desa Kapu , Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara, Nusa Tenggara Barat

Sulaimiah¹, Sulhaini¹, Santi Nururly¹, Rizaldi Kususma¹

¹Universitas Mataram, Mataram, Indonesia

DOI : <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v7i3.8931>

Sitasi: Sulaimiah., Sulhaini., Nururly, S., & Kususma, R. (2024). Optimalisasi pendapatan keluarga melalui ekonomi kreatif pada UKM Tanjung Religius di Desa Kapu , Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara, Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 7(3)

Article history

Received: 30 Juni 2024

Revised: 1 Agustus 2024

Accepted: 10 Agustus 2024

*Corresponding Author:

Sulaimiah, Universitas
Mataram, Mataram, Indonesia;
Email:

sulaimiahnia65@gmail.com

Abstract: Pengabdian pada masyarakat yang di lakukan pada Usaha kecil mikro seTanjung reiligius desa Kapu , kecamatan Tanjung , Kabupaten Lombok Utara adalah umumnya meningkatkan kemampuan masyarakat mengelola potensi desa yang ada disekitarnya khususnya dari hasil pertanian menjadi kue-kue basah dan kering , dengan berbagai rasa dan aroma yang menarik at bukan dari kalangan kelas ekonomi bawah tapi juga menargetkan penjualan kearah kaum ekonomi atas sebagai kue-kue atau jajan utama masyarakat dan masyarakat yang di sekitar lokasi pengabdian, bahkan bisa di nikmati kalangan luar atau jauh dari daerah setempat. Mulai dari memproduksi dengan mencari input bahan yang berkualitas, kemudian proses produksi yang di tangani oleh karyawan yang terampil , pengemasan yang menarik .potensi desa dari pertanian sangat besar dan perlu sentuhan yang baik untuk bisa menghasil kualitas produk yang unggul dari pada pesaingnya. Pada pengabdian masyarakat ini di berikan penyuluhan tentang produksi dan pengembangan tenaga kerja supaya memiliki keterampilan sesuai kebutuhan usaha kecil mikro Tanjung Religius itu sendiri, perlu nya karyawan yang angguh punya jiwa kewirausahaan yang baik, tekun bekerja dan memperhatikan mutu produksi yang di hasilkan. Pemahaman tentang marketing secara lebih baik, membuat kemasan yang menarik, membuat pembukuan yang terperinci. Pelatihan di perlukan untuk menjadikan karyawan lebih terampil dan detil dalam melakukan produksi, mengerti menejemen sumber daya manusia yang baik, marketing yang mumpuni serta pengelolaan keuangan yang memadai, serta melakukan penjualan secara online supaya jangkauan penjualan bisa di lakukan secara lebih luas,, di dalam pelatihan ini di perlukan pendampingan dari tim pengabdian masyarakat , serta melakukan pendampingan dalam mengikuti pameran-pameran produk yang di lakukan dengan kerja sama dengan instansi terkait.

Keywords: Pendapatan keluarga, Ekonomi kreatif, UKM Tanjung Religius, Tanjung

Pendahuluan

Dewasa ini dunia usaha mengalami tantangan cukup besar .Kemajuan teknologi dan telekomunikasi telah banyak membawa perusahaan ke dalam perekonomian global. Perubahan tersebut di samping akan menghasilkan aliran peluang yang tidak ada akhirnya juga akan menimbulkan persaingan ketat dalam memperoleh pangsa pasar

.Kemampuan perusahaan menghadapi persaingan sekaligus mempertahankan hidupnya oleh manajemen sebagai sistem merencanakan, mengelola dan mengendalikan perusahaan secara efisien, terpadu dan berkesinambungan.

Globalisasi dalam dunia bisnis yang mengakibatkan pesatnya perkembangan teknologi dan komunikasi yang bergerak cepat mengharuskan manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan

organisasinya dengan mengacu pada konsep kepuasan konsumen dengan berusaha merencanakan, mengelola dan mengendalikan segala kegiatan perusahaan. Usaha kecil dan menengah (UKM), memiliki peranan penting dalam perkembangan perekonomian di Indonesia pada umumnya dan Lombok khususnya, usaha kecil ini telah membuktikan sebagai pelaku ekonomi yang tangguh dan bertahan dalam krisis ekonomi dan era globalisasi ini. UKM ini mampu menyerap tenaga kerja dan dapat menghasilkan produk-produk murah yang mampu dijangkau masyarakat golongan menengah ke bawah dan juga menopang perusahaan besar sebagai mitra kerja.

Salah satu usaha kecil dan menengah (UKM) adalah UKM Tanjung Religi ini, salah satu perusahaan yang termasuk perusahaan yang mampu bertahan dalam era globalisasi dengan 15 karyawan yang bergerak pada produksi makanan ringan dengan membidik pangsa pasar pada ekonomi. Sebagai perusahaan yang masih tergolong kecil dan berusaha untuk berkembang masalah yang di hadapi lebih kearah pengelolaan usaha, mulai dari perencanaan usaha, pengorganisasian, pengelolaan keuangan dan hal-hal yang terkait dengan kelangsungan hidup usaha secara kompleks dan terpadu.

Berdasarkan uraian tersebut, kelihatan betapa penting pengetahuan dan implementasi manajemen usaha dan bagaimana usaha yang baik dan benar sehingga efisiensi usaha yang berujung pada peningkatan kinerja terwujud atau dengan kata lain bagaimana upaya maksimalisasi usaha pada perusahaan roti dapat di wujudkan agar tetap bisa eksis di dalam bisnis dan mampu bersaing dengan kompetitornya yang semakin banyak dan ketat. Kegiatan pengabdian pada masyarakat kali ini terkait dengan ilmu pengetahuan dan seni pada usaha kecil menengah berupa sosialisai perencanaan usaha, pengorganisasian, mengelola dan mengendalikan usaha.

Metode

1. Melaksanakan Penyuluhan dengan memberikan materi-materi, manajemen produksi, manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, manajemen keuangan dan kewirausahaan.
2. Memberikan pelatihan

Melakukan pelatihan dan menyampaikan materi, kewirausahaan, manajemen produksi, strategi pemasaran dan pengelolaan keuangan dari pencatatan sampai laporan keuangan.

3. Pendampingan

Pendampingan terhadap pelaksanaan kegiatan, melakukan pendampingan inovasi produk yang bersumber daya alam sekitar dan pendampingan pemasaran melalui medsos, di samping itu juga melakukan evaluasi terhadap hasil pelatihan dengan memberikan kesempatan para peserta memberikan respon terhadap materi-materi yang di berikan.

Hasil dan Pembahasan

Realisasi Pemecahan, Tiem pengabdian melaksanakan pelatihan dan pendampingan bekerja sama dengan instansi terkait seperti dinas dinas perdagangan Provinsi Nusa Tenggara Barat, bagaimana mengelola dan mengkoordinir bagaimana melakukan usaha dengan baik dari bagaimana berproduksi, mengelola tenaga kerja serta melatih mereka dalam berproduksi, mengadakan pemasaran yang lebih menarik, melakukan pemasaran yang lebih agresif melalui mendatangi pusat-pusat bisnis yang ada di sekitar seperti pasar tradisional maupun supermarket – supermarket yang ada serta melakukan pengenalan produk melalui pameran-pameran yang di adakan instansi terkait, membos penjualan yang lebih luas, melalui penjualan melalui media social

Khalayak Sasaran Sasarannya adalah Usaha kecil mikro Tanjung religi yang bergerak mengelola hasil pertanian dan pengembangan industri rumahan setempat mulai dari jajan/kue kering dan basah sesuai selera dan permintaan konsumen, seperti kue bolu, kue donat, pastel, sarang semut, pukis, kue lumpur' serta kue kering lainnya seperti nastar, black pores, putri salju, dan lain-lainnya.



masyarakat untuk bisa meningkatkan penghasilan masyarakat setempat sehingga bisa mengurangi tekanan ekonomi di tengah kelesuan ekonomi yang di rasakan di seluruh dunia dan tidak lepas dari masyarakat yang ada di lokasi pengabdian masyarakat ini.

Daftar Pustaka

- Anonim. 1995. *Undang-Undang no. 9 tentang Usaha Kecil*
- Assauri sofian, edisi 2018 ,*Menejemen operasi dan peroduksi*, Raja Rafindo Jakarta
- George R. Terry. 2006. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Bumi Aksara
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000 *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta BPFE
- Harmono 2005 , *Budidaya dan peluang bisnis Agromedi* Pustaka
- Siagian 2008. *Menejemen Strategik* ,
- Sadeli, Lili M. 2006. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Bumi Aksara
- Soemarso SR. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar (Buku 1) (Edisi 5 Revisi)*. Salemba Empat
- Usman, M dan Harry S, 1998 , *Kita sukses Pengusaha kecil* ,Intitut Bankir Indonesia

Kesimpulan

Melalui pengabdian masyarakat yang dilakukan di UKM Tanjung Religius di desa Tanjung .kabupaten Lombok Utara,kami tiem pengabdian pada masyarakat mengharapkan pada pengelola sekaligus pemilik UKM Tanjung religius , ibu Mudasning Munawarah bisa berperoduksi dan memperluas pemasaran nya sehingga menjadi wadah yang di harapkan masyarakat untuk bisa mengotimalkan potensi desa setempat yaitu dari hasil pertanian dan lainnya hususnya pembuatan kue-kue kering dan basah, menjadi harapan