

Original Research Paper

Membangun Generasi Cerdas: Sosialisasi Prodi Pendidikan Fisika FKIP Universitas Mataram di SMA Negeri 1 Terara Menuju Akreditasi Unggul

I Wayan Gunada¹, Wahyudi¹, Nina Nisrina¹, Sutrio¹, Kosim¹, Ni Nyoman Sri Putu Vrawati¹, Aris Doyan¹, Suisilawati¹, Joni Rokhmat¹, Syahrial Ayub¹, Ahmad Harjono¹, Muhammad Zuhdi¹, Gunawan¹, Muhammad Taufik¹, Ahmad Busyairi¹, Satutik Rahayu¹, Muh Makhrus¹, Hikmawati¹, Jannatin Ardhuha¹

¹Program Studi Pendidikan Fisika, Jurusan Pendidikan PMIPA, FKIP Universitas Mataram, Indonesia

DOI: <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v7i4.10037>

Sitasi: Gunada, I. W., Wahyudi., Nisrina, N., Sutrio., Kosim., Vrawati, N. S. P., Doyan, A., Suisilawati., Rokhmat, J., Ayub, S., Harjono, A., Zuhdi, M., Gunawan., Taufik, M., Busyairi, A., Rahayu, S., Makhrus, M., Hikmawati., & Ardhuha, J. (2024). Membangun Generasi Cerdas: Sosialisasi Prodi Pendidikan Fisika FKIP Universitas Mataram di SMA Negeri 1 Terara Menuju Akreditasi Unggul. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 7(4)

Article history

Received: 25 September 2024

Revised: 29 Oktober 2024

Accepted: 20 November 2024

*Corresponding Author: I Wayan Gunada, Program Studi Pendidikan Fisika, Jurusan Pendidikan PMIPA, FKIP Universitas Mataram, Indonesia.
Email: wayan_gunada@unram.ac.id

Abstrak: Sosialisasi dan promosi Prodi Pendidikan Fisika FKIP Universitas Mataram di SMA Negeri 1 Terara bertujuan untuk memperkenalkan Prodi Pendidikan Fisika kepada siswa-siswa yang memiliki minat dalam bidang ilmu pengetahuan alam (fisika), meningkatkan animo siswa untuk melanjutkan pendidikan di jenjang yang lebih tinggi, dan memberikan kontribusi terhadap upaya pencapaian akreditasi unggul bagi program studi. Metode yang digunakan pada kegiatan sosialisasi ini adalah menggunakan metode sosialisasi partisipatif dengan melibatkan siswa secara aktif dalam kegiatan. Subjek kegiatan sosialisasi melibatkan siswa kelas XII SMA Negeri 1 Terara yang berjumlah 75 orang. Hasil dari kegiatan ini, menunjukkan minat tinggi siswa untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, termotivasinya siswa untuk mempertimbangkan profesi guru, khususnya menjadi guru fisika. Ketertarikan terhadap pendidikan fisika menunjukkan potensi untuk mencetak generasi pendidik yang cerdas untuk menguasai konsep dan menciptakan inovasi dalam pembelajaran. Melalui sosialisasi, diharapkan siswa SMA Negeri 1 Terara semakin termotivasi untuk mengambil langkah konkret dalam meraih cita-cita terutama dalam bidang pendidikan fisika. Kegiatan ini diharapkan berdampak kepada peningkatan animo siswa untuk menempuh studi di Prodi Pendidikan Fisika menuju akreditasi unggul.

Kata kunci: Sosialisasi; Pendidikan Fisika; Akreditasi; Unggul

Pendahuluan

Akreditasi menjadi salah satu aspek krusial dalam pendidikan tinggi. Peran akreditasi untuk menilai kualitas dan mutu program studi di perguruan tinggi. Akreditasi Program Studi adalah kegiatan penilaian untuk menentukan kelayakan Program Studi. Lembaga Akreditasi Mandiri, yang selanjutnya disingkat LAM adalah lembaga yang dibentuk oleh Pemerintah atau Masyarakat untuk melakukan Akreditasi Program Studi secara mandiri (Permendikbud Nomor 5 Tahun 2020).

Di Indonesia, proses akreditasi dilakukan oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) dengan tujuan memastikan bahwa program studi yang tersedia telah memenuhi standar yang ditetapkan. Sejarah perkembangan akreditasi, sebelum 1 April 2019, BAN-PT menerapkan sistem akreditasi program studi dan perguruan tinggi menggunakan borang 7 standar dengan dua status, yaitu terakreditasi dan tidak terakreditasi. Peringkat akreditasi terdiri dari tiga tingkatan yaitu C, B, dan A. Namun, setelah 1 April 2019, BAN-PT mengubah sistem peringkat akreditasi menjadi "Baik," "Baik Sekali," dan

"Unggul." Status "Baik" menunjukkan bahwa program studi atau perguruan tinggi telah memenuhi standar nasional pendidikan tinggi, sementara status "Baik Sekali" dan "Unggul" menandakan bahwa program studi atau perguruan tinggi tersebut melampaui standar yang telah ditetapkan.

Penilaian akreditasi Program Studi terdiri dari sembilan kriteria, dan salah satu dari sembilan kriteria tersebut adalah kriteria 3 tentang kemahasiswaan. Kemahasiswaan berkaitan dengan sumber daya manusia. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia merupakan faktor utama yang berperan penting dalam mendorong daya saing suatu bangsa (Kulla et al., 2018)

Kebijakan terkait kriteria 3 yang berhubungan penerimaan mahasiswa baru antara lain: (1) Peraturan Menteri Nomor 48 Tahun 2022 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Diploma dan Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri; (2) Peraturan Rektor Universitas Mataram Nomor 2 Tahun 2019 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru di Lingkungan Unram; (3) Peraturan Rektor Universitas Mataram Nomor 3 Tahun 2021 tentang Verifikasi Data Akademik dan Nonakademik Calon Mahasiswa Baru Jalur Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri; (4) Keputusan Rektor Universitas Mataram No 944 UN18/HK/2022 Tentang Penetapan Daya Tampung Mahasiswa Baru Unram Jalur SNMPTN, SBMPTN dan Jalur Mandiri Tahun Akademik 2022/2023.

Salah satu point penting dalam kriteria 3 adalah daya tampung dan jumlah animo minat siswa yang mendaftar di program studi. Program Studi Pendidikan Fisika FKIP Universitas Mataram berdiri tahun 2001. Proses berdirinya sudah 23 tahun. Meskipun demikian, masyarakat umum, khususnya pelajar SMA di Nusa Tenggara Barat belum banyak yang mengenal Prodi Pendidikan Fisika, sehingga ini belum menjadi pilihan siswa SMA/SMK pada saat mereka menentukan pilihan pada seleksi masuk perguruan tinggi secara nasional. Dampak langsung dari kondisi ini adalah minat siswa terhadap Prodi Pendidikan Fisika cenderung masih rendah, terutama di wilayah NTB. Penurunan minat tersebut disebabkan oleh tingginya tingkat persaingan dalam merekrut calon mahasiswa di perguruan tinggi (Fajry, 2024).

Selain itu, ada 5 Prodi Pendidikan Fisika di Provinsi NTB di luar Universitas Mataram antara lain: (1) Prodi Pendidikan Fisika Universitas

Mandalika; (2) Prodi Pendidikan Fisika Universitas Hanzamwadi Selong; (3) Prodi Pendidikan Fisika Universitas Muhammadiyah Mataram; (4) Prodi Pendidikan Fisika STKIP Bima, dan (5) Prodi Tradis Fisika UIN Mataram. Hal itu menjadi tantangan bagi prodi Pendidikan fisika untuk meningkatkan minat masuk di prodi Pendidikan Fisika FKIP Unram. Dalam konteks ini, promosi prodi menjadi sangat penting untuk menarik minat calon mahasiswa dan meningkatkan akreditasi. Promosi yang efektif dapat membantu prodi untuk menonjol di antara kompetitor dan menunjukkan keunggulan yang dimiliki.

Berdasarkan data rasio jumlah mahasiswa yang diterima dengan jumlah mahasiswa yang ikut seleksi pada Prodi Pendidikan Fisika tahun akademik 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, dan 2022/2023 berturut-turut 1:6, 1:5, 1:2, 1:2 dan 1:4. Sedangkan, persentase banyaknya mahasiswa yang diterima pada tahun akademik berturut-turut sebesar 15,9%, 21,3%, 44,4%, 48,9% dan 28,7% dari calon mahasiswa yang ikut seleksi. Sehingga dapat ditentukan rata-rata rasio jumlah mahasiswa yang diterima dengan jumlah mahasiswa yang mengikuti seleksi, yakni 1:4. Hal ini berarti jumlah mahasiswa yang diterima sebesar 26,5% dari peserta yang ikut seleksi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa selama lima tahun terakhir, jumlah mahasiswa yang diterima antara 10% sampai dengan 50% dari jumlah pendaftar seleksi (Laporan Evaluasi Diri Prodi Pendidikan Fisika, 2024).

Sedangkan persentase perubahan jumlah pendaftar seleksi pada tahun TS-3 (2019/2020), TS-2 (2020/2021), TS-1 (2021/2022), TS (2022/2023) berturut-turut adalah 0,3%, -64,9%, 1,4% dan 93,4%. Pada tahun 2020/2021 terjadi penurunan animo pendaftar sebanyak 64,9% dikarenakan adanya pandemi Covid 19 dan berdampak pada kondisi ekonomi masyarakat. Sementara itu, pada tahun 2022/2023, terjadi peningkatan yang signifikan animo siswa yang mengikuti seleksi sebanyak 93,4 % dari tahun sebelumnya. Data tersebut memperlihatkan adanya fluktuasi jumlah animo siswa yang mendaftar di Prodi Pendidikan Fisika dalam kurun waktu lima tahun terakhir.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan suatu upaya sosialisasi agar Prodi Pendidikan Fisika FKIP Unram dapat dikenal oleh siswa-siswi SMA/SMK khususnya yang berada di seluruh NTB atau bahkan diluar NTB. Salah satu upaya yang

dilakukan melalui kegiatan sosialisasi dan promosi. Promosi sendiri merupakan kegiatan komunikasi antara institusi dan konsumen, yang bertujuan untuk mendorong konsumen mengambil keputusan pembelian sesuai dengan keinginan mereka (Garaika & Feriyan, 2019). Promosi merupakan aktivitas komunikasi pemasaran yang bertujuan menyampaikan informasi, mempengaruhi, membujuk, serta mengingatkan target pasar tentang perusahaan dan produknya. (Yusriadi, 2018).

Tujuan utama dari kegiatan promosi adalah untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai peluang karier di bidang pendidikan fisika, serta memperkenalkan Prodi Pendidikan Fisika kepada siswa-siswa yang memiliki minat dalam bidang ilmu pengetahuan alam. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap upaya pencapaian akreditasi unggul bagi program studi tersebut melalui peningkatan jumlah pendaftar. Di sisi lain, promosi prodi juga berfungsi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pendidikan tinggi dan peran prodi dalam mencetak tenaga kerja yang berkualitas. Dalam era globalisasi saat ini, lulusan yang berkualitas sangat dibutuhkan untuk menghadapi tantangan di pasar kerja

Promosi dapat dilakukan lewat kegiatan sosialisasi langsung atau media elektronik. Program studi perlu menghasilkan konten video yang relevan dan menarik, yang menampilkan manfaat yang dapat diperoleh sebagai mahasiswa. Konten tersebut bertujuan untuk menarik minat calon mahasiswa baru agar mendaftar pada program studi. Seluruh konten ini harus dipromosikan melalui berbagai platform media sosial, seperti whatsapp, instagram, facebook, tiktok, dan telegram (Jayadi et al., 2023).

Sedangkan youtube sebagai media promosi program studi masih dianggap kurang efektif karena penggunaannya belum dimaksimalkan secara strategis. Faktor-faktor seperti kurangnya konsistensi dalam mengunggah konten, minimnya inovasi dalam penyajian informasi, serta rendahnya interaksi dengan audiens berpotensi menghambat efektivitas platform ini (Candra, 2022).

Usaha yang telah dilakukan prodi terkait sosialisasikan cetak dan digital yang dapat diakses melalui link website sebagai berikut:

- a. <https://ppid.unram.ac.id/regulasi-peraturan-rektor/> .

- b. Website Prodi Pendidikan Fisika FKIP Unram <https://fkip.unram.ac.id/fisika/>.
- c. Liink profil Prodi <https://drive.google.com/file/d/19kmPfzNVNCdwYPUwIi6dUgGaezJB7EGW/view?usp=sharing>
- d. Instagram HMPS Pendidikan Fisika @himafisfkipunram.
- e. Group Whatsapp HMPS Pendidikan Fisika.

Kegiatan promosi yang dilakukan prodi, dengan melakukan interaksi dan sosialisasi langsung ke sekolah. SMA Negeri Terara, sebagai salah satu sekolah menengah atas di Lombok Timur, memiliki potensi besar dalam menyalurkan siswa-siswa berbakat yang tertarik dengan ilmu fisika ke jenjang pendidikan lebih tinggi. Salah satu upaya untuk meningkatkan minat dan daya tarik siswa terhadap Program Studi Pendidikan Fisika adalah melalui promosi yang tepat dan berkelanjutan.

Metode Pelaksanaan

Tempat kegiatan sosialisasi Prodi Pendidikan Fisika FKIP dilaksanakan di SMA Negeri 1 Terara Lombok Timur yang beralamatkan di Jalan Raya Terara, Kecamatan Terara, Kabupaten Lombok Timur. SMA Negeri 1 Terara dengan Nomor NPSN: 50202502, SK Pendirian Sekolah: 0601/0/1985 terakreditasi A dengan fasilitas memiliki 45 buah ruang kelas, 2 perpustakaan, lab IPA, lab bahasa, komputer dan lab IPS.

Alasan pemilihan tempat sosialisasi dikarenakan banyaknya potensi peserta didik yang berasal dari Kabupaten Lombok Timur belum memiliki referensi yang lengkap mengenai Prodi Pendidikan Fisika. Waktu pelaksanaannya dilaksanakan pada hari Kamis, 1 Pebruari 2023.

Tahapan Pelaksanaan

Tahapan kegiatan sosialisasi prodi di laksanakan dalam 3 tahap yakni tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pelaporan. Secara rinci dapat dijelaskan berikut :

1. Tahap Persiapan

Pada tahapan ini, dimulai pembentukan panitia dan melakukan koordinasi dengan pihak sekolah SMAN 1 Terara Lombok Timur. Hal ini dilakukan untuk menyelaraskan waktu kegiatan dan kesiapan pihak sekolah. Tim sosialisasi mempersiapkan

materi sosialisasi, kesiapan seluruh tim, mekanisme pemberangkatan, dan melibatkan personil mahasiswa HMPS (Himpunan Mahasiswa Prodi Pendidikan Fisika)

2. Tahap Pelaksanaan

Tim sosialisasi dan promosi Prodi Pendidikan Fisika melibatkan 18 orang dosen, 1 laboran, 1 orang admin dan 6 mahasiswa HMPS. Kegiatan dilakukan pada tanggal 1 Pebruari 2024. Kegiatan dilakukan secara luring di SMAN 1 Terara dengan jumlah siswa 75 orang.

Pada tahap ini kegiatan yang dilakukan meliputi: (a) Tim promosi dari Prodi Pendidikan Fisika mengadakan penyuluhan kepada siswa-siswi kelas XII di SMA Negeri 1 Terara. Penyuluhan ini berfokus pada pentingnya ilmu fisika dalam kehidupan sehari-hari, peluang karier di bidang pendidikan fisika, serta keunggulan Prodi Pendidikan Fisika; (b) demonstrasi eksperimen fisika, selain penyuluhan, diadakan workshop dan demonstrasi eksperimen fisika sederhana yang melibatkan siswa secara langsung; (c) Tim promosi juga menyebarkan brosur dan leaflet yang berisi informasi lengkap mengenai Program Studi Pendidikan Fisika, termasuk kurikulum, fasilitas, peluang beasiswa, serta testimoni dari alumni yang telah sukses di bidangnya; (d) Pendampingan individu, selain kegiatan umum, dilakukan juga sesi pendampingan individu bagi siswa yang menunjukkan minat lebih lanjut terhadap Prodi Pendidikan Fisika. Pendampingan ini melibatkan diskusi lebih mendalam mengenai minat dan rencana karier siswa. Pelatihan yang efektif tidak hanya berfokus pada presentasi, tetapi juga melibatkan tanya jawab dan diskusi interaktif yang disesuaikan dengan materi dan aktivitas pelatihan (Irzawati et al., 2022)

3. Tahap Pelaporan

Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan membuat laporan kegiatan promosi, publikasi media massa dan jurnal. Kegiatan pelaporan ini digunakan sebagai dokumen prodi untuk akreditasi unggul. Sulaiman et al., (2021), mengemukakan bahwa permasalahan mendasar untuk mempersiapkan akreditasi salah satunya adanya dokumen pendukung kegiatan.

Hasil dan Pembahasan

Pada tahap persiapan, dilakukan koordinasi dengan pihak SMA Negeri 1 Terara untuk

memastikan kelancaran kegiatan. Selama tahap pelaksanaan, pembagian tugas untuk anggota tim dilakukan terlebih dahulu, dengan rincian yang dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Pemateri dan Materi Sosialisai

No	Pemateri	Materi Sosialisasi
1	I Wayan Gunada	Perkenalan ketua jurusan, kaprodi, dosen, dan tim sosialisasi
2	Wahyudi	Penyampaian VTS Prodi
3	Aris Doyan	Promosi prodi
4	Nina Nisrina	Sosialisasi sistem informasi masuk perguruan tinggi negeri (PTN) tahun 2024
5	Satutik Rahayu	Penyampaian beasiswa KIP K, BRI dll
6	Sutrio	Promosi Laboratorium
7	Ketua Himafis	Organisasi Ormawa dan HMPS
8	NSP Verawati	Kuisisioner respon dan kegiatan penutup

Kegiatan Sosialisasi Prodi Pendidikan Fisika FKIP Unram dilaksanakan sebagai edukasi dan informasi kepada peserta didik di SMAN 1 Terara. Informasi yang dibagikan kepada peserta didik antara lain yaitu: 1) Visi dan Misi Prodi Pendidikan Fisika serta akreditasinya, 2) Tenaga pengajar bergelar professor, doktor, dan magister, 3), Gedung perkuliahan dan sarana-prasarana pendukung yang tersedia di Prodi Pendidikan Fisika FKIP Unram telah memadai dengan fasilitas ada ruangan kuliah, laboratorium, ruangan prodi dan dekanat, sarana olahraga, dan lain sebagainya. 4) Berbagai jenis beasiswa yang tersedia bagi mahasiswa diantaranya Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-Kuliah), Beasiswa BRI, Beasiswa PPA. Sosialisasi pemaparan program beasiswa menjadi salah satu solusi efektif untuk membantu siswa dari keluarga kurang mampu mengakses pendidikan tinggi berkualitas (Widiawati, et al., 2024). Sosialisasi beasiswa ini dapat memotivasi mahasiswa yang kurang mampu untuk menempuh studi lanjut.

Rangkaian kegiatan mulai persiapan pemberangkatan sampai kegiatan di sekolah sosialisasi dapat dilihat pada beberapa dokumen berikut.



Gambar 1. Persiapan pemberangkatan dari halaman Gedung FKIP Universitas Mataram



Gambar 2. Kegiatan sosialisasi dari tim Prodi Pendidikan Fisika



Gambar 3. Kegiatan sosialisasi di kelas XII IPA SMA Negeri 1 Terara

Lulusan pendidikan fisika memiliki peluang kerja yang beragam dan menjanjikan, terutama dalam era digital dan kemajuan teknologi. Beberapa

alumni telah bekerja sebagai guru, dosen, teknisi, perbank, tenaga tendik, tutor bimbingan belajar, serta berwira usaha. Lulusan juga memiliki peluang di bidang kewirausahaan, misalnya membuka bimbingan belajar, menyediakan alat peraga fisika, atau mengembangkan perangkat lunak pendidikan fisika. Kreativitas dan pemahaman konsep fisika menjadi modal penting dalam membangun kewirausahaan.

Kegiatan promosi Program Studi Pendidikan Fisika di SMA Negeri 1 Terara menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan animo dan minat siswa terhadap program studi tersebut. Beberapa hasil dari kegiatan ini antara lain:

1. Melanjutkan ke perguruan tinggi.
Sebagian besar siswa atau 80% menunjukkan minat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi. Hal ini mencerminkan kesadaran siswa akan pentingnya pendidikan tinggi untuk mencapai karier yang lebih baik. Faktor ini mungkin dipengaruhi oleh pemahaman akan manfaat pendidikan dalam meningkatkan kompetensi dan peluang kerja.
2. Memilih fakultas keguruan.
Minat siswa terhadap fakultas keguruan cukup signifikan yaitu 70%, menunjukkan bahwa profesi guru masih dianggap menarik. Sosialisasi yang menekankan pentingnya tenaga pendidik berkualitas mungkin berkontribusi pada angka ini. Selain itu, adanya kebutuhan tenaga pengajar di berbagai daerah menjadi motivasi tambahan bagi siswa untuk memilih bidang ini.
3. Termotivasi menjadi guru.
Berdasarkan angket yang diberikan 70% siswa termotivasi menjadi guru. Angka ini mencerminkan bahwa menjadi guru tetap menjadi salah satu karier yang diminati, terutama jika dikaitkan dengan pengaruh guru inspiratif selama pendidikan mereka. Dalam konteks pendidikan fisika, peran guru tidak hanya mengajar tetapi juga membangun minat sains generasi muda.
4. Ketertarikan memilih Prodi Pendidikan Fisika
Meskipun tidak sebanyak dua poin sebelumnya, tingkat ketertarikan terhadap pendidikan fisika tetap menjanjikan yaitu sebanyak 40% dari 75 siswa yang ikut sosialisasi. Ini dapat ditingkatkan dengan memperkenalkan potensi karier yang lebih luas, seperti peluang dalam

riset, teknologi, dan kewirausahaan yang berbasis fisika.

5. Peningkatan pemahaman guru/masyarakat
Kegiatan promosi ini juga mendapatkan respon positif dari guru sekolah. Guru dan pegawai sekolah memberikan apresiasi terhadap upaya pengenalan Program Studi Pendidikan Fisika dan memahami pentingnya pendidikan dalam bidang ini untuk masa depan anak-anak.
6. Dampak terhadap Citra Program Studi.
Melalui kegiatan promosi ini, citra Program Studi Pendidikan Fisika semakin meningkat di lingkungan SMA Negeri Terara dan sekitarnya. Diharapkan bahwa dengan citra positif ini, Program Studi Pendidikan Fisika dapat menarik lebih banyak siswa berprestasi dan mencapai akreditasi unggul di masa mendatang.

Promosi yang berkelanjutan akan tetap dilakukan sebagai bagian dari strategi pengembangan program studi menuju akreditasi unggul. Pentingnya promosi prodi tidak hanya terbatas pada aspek pendaftaran mahasiswa baru, tetapi juga berhubungan dengan pengembangan jaringan kerjasama dengan pihak sekolah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wibowo (2021) yang menyatakan bahwa prodi yang memiliki strategi promosi yang baik cenderung memiliki tingkat pendaftaran mahasiswa baru yang lebih tinggi. Dengan demikian, promosi bukan hanya sekadar alat pemasaran, tetapi juga merupakan bagian integral dari upaya peningkatan kualitas pendidikan.

Sesi keberlanjutan dari program sosialisasi ini, pihak sekolah menjalin komunikasi yang intensif dengan prodi bagi siswa yang serius melanjutkan Pendidikan di FKIP Universitas Mataram khususnya Prodi Pendidikan Fisika. Menurut Thoharudin, et al., (2023) bahwa tindak lanjut kepada siswa yang berminat mengikuti program studi tersebut sangatlah penting guna mendukung siswa dalam proses pendaftaran dan persiapan akademik.

Secara keseluruhan peserta didik khususnya anak SMA sangat senang dapat bertemu dengan Bapak dan Ibu Dosen dari Prodi Pendidikan Fisika FKIP Unram, banyak pengalaman baru yang diperoleh terkait program studi di lingkungan Unram serta masa depan setelah menempuh Pendidikan di Prodi Pendidikan Fisika FKIP. Peran alumni juga berperan dalam kesuksesan kegiatan

sosialisasi sehingga diharapkan siswa SMAN 1 Terara termotivasi untuk bergabung di Prodi Pendidikan Fisika FKIP Universitas Mataram.

Kesimpulan

Kegiatan sosialisasi program studi pendidikan fisika yang diselenggarakan di SMA Negeri 1 Terara berhasil memberikan dampak positif dalam membangun generasi cerdas dan berwawasan luas. Kegiatan ini memperkenalkan pentingnya pendidikan tinggi sebagai jalan menuju pengembangan potensi akademik dan profesional siswa. Beberapa poin utama dari hasil kegiatan ini antara lain: (1) Mayoritas siswa menunjukkan minat tinggi untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi; (2) Sosialisasi berhasil memotivasi siswa untuk mempertimbangkan profesi guru, khususnya di bidang fisika. Hal ini penting mengingat kebutuhan tenaga pendidik yang berkualitas terus meningkat; (3) Banyak siswa merasa termotivasi untuk mengejar pendidikan tinggi dengan dukungan beasiswa; (4) Ketertarikan terhadap pendidikan fisika menunjukkan potensi untuk mencetak generasi pendidik yang tidak hanya menguasai konsep sains tetapi juga mampu menginspirasi dan menciptakan inovasi dalam pembelajaran; (5) Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa SMA Negeri 1 Terara semakin termotivasi untuk mengambil langkah konkret dalam meraih cita-cita mereka, terutama dalam bidang pendidikan fisika. Langkah ini mendukung visi membangun generasi cerdas yang berorientasi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Mataram dan pihak SMA Negeri 1 Terara dalam mendukung kegiatan sosialisasi berbasis prodi.

Daftar Pustaka

- Candra, M. F. (2022). Efektivitas Youtube Sebagai Media Promosi Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unpas. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 231-236.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/5683>

- Fajry, F., Annur, S., & Handayani, T. (2024). Strategi Promosi Prodi Pendidikan Sendratasik Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 51-60.
<http://pasca.jurnalikhac.ac.id/index.php/munaddhomah/article/view/728>
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21.
- Irzawati, I., Supartinah, Y., Lisnani, L., & Hasibuan, A. R. 2022. Pelatihan Tes Masuk Universitas dan Persiapan Lamaran Kerja Bagi Siswa SMA. *Jurnal Terapan Abdimas*, 7(2), 129-135: <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/JTA/article/view/10960>
- Jayadi, A., Saputra, R. D. A., Sofyan, A. T., & Hidayat, S. (2023). Strategi Promosi Program Studi Melalui Pendekatan Kolaboratif. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 80-91.
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/ONM/article/view/23280>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kulla, T., Rumapea, P., & Tampongangoy, D. L. (2018). Kualitas Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Pembangunan Desa Tinggilbet Distrilk Beoga Kabupaten Puncak Provinsi Papua. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(58), 3.
- Program Studi Pendidikan Fisika FKIP Universitas Mataram. (2024). *Laporan Evaluasi Diri (LED) Program Studi Pendidikan Fisika*. Universitas Mataram.
- Sulaiman, A., Nurdin, H., & Zulyadi, T. (2021). Komunikasi Peningkatan Akreditasi Program Studi. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(1), 61-76.
<https://jurnal.araniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/9407>
- Thoharudin, M., Marganingsih, A., Pelipa, E. D., & Bobi, Y. (2023). Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Melalui Sosialisasi Prodi Ekonomi dan Peluang Kerjanya Pada Siswa SMA. *Jukeshum: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 276-282
<https://ojs.unhaj.ac.id/index.php/jukeshum/article/view/548>
- Wibowo, K. A., & Prabawani, B. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Jingle Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 713-725.
- Widiawati, R., Nabilah, F., Qudsi, I., Mardikaningsih, R., Hariani, M., Vitrianingsih, Y., ... & Lestarie, U. P. (2024). Sosialisasi Beasiswa Kampus: Upaya Memperluas Akses dan Kesempatan Bagi Mahasiswa Berprestasi. *JPMNT: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nian Tana*, 2(4), 56-68.
- Yenusi, K. A., Widyaningsih, S. W., Yusuf, I., Mujasam, M., Sinon, I. L., Sebayang, S. R., & Allo, A. Y. (2023). Sosialisasi prodi Pendidikan Fisika UNIPA dan Pameran Medi Pembelajaran Berbasis TIK. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 1(2), 122-128.
<https://journal.ppmi.web.id/index.php/JPKI2/article/view/24>